

ABSTRAK

Etos kerja Islam merupakan salah satu sikap yang harus dimiliki oleh seseorang, karena secara naluriah bagi mereka bekerja merupakan dari pada ibadahnya sesuai dengan agama Islam yang dianutnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana etos kerja Islam pedagang pasar tradisional Darmo Trade Center Surabaya serta apakah etos kerja meningkatkan pendapatan pedagang pasar tradisional DTC.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Pendekatannya menggunakan metode lapangan (studi kasus). Adapun subjek dari penelitian ini adalah pedagang pasar tradisional DTC. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi, sedangkan teknik pengabsahan data menggunakan teknik triangulasi sumber, yaitu mengumpulkan data dan informasi sejenis dari berbagai sumber yang berbeda. Adapun teknik pengambilan data yang digunakan peneliti adalah reduksi data, penyajian data dan kesimpulan atau verifikasi.

Hasil dari penelitian ini ialah etos kerja islam pedagang pasar tradisional Darmo Trade Center Surabaya dikatakan baik yaitu salah satu ciri mereka ialah ikhlasnya mereka dalam berdagang dan memanfaatkan waktu mereka dalam bekerja untuk mencari rezeki demi memenuhi kebutuhan sehari – hari mereka selalu menerapkan kejujuran dalam berdagang dan memperluas jaringan silaturahmi terhadap sesama pedagang itu menjadi hal yang positif didalam diri pedagang, etos kerja yang dimiliki pedagang pasar tradisional Darmo Trade Center Surabaya berpengaruh terhadap pendapatan, seperti memanfaatkan waktu dengan seringnya para pedagang melakukan promosi terhadap pengunjung yang melintas didepan para pedagang ada juga yang melakukan penjualan online, bahkan menurut pedagang sendiri jika salah satu etos kerja Islam tidak diterapkan oleh mereka akan berdampak pada pendapatan bagi pendapatan, mereka menyadari pentingnya menerapkan etos kerja Islam ketika bekerja.

Kata kunci : Etos kerja Islam, Pasar DTC, Peningkatan Pendapatan

ABSTRACT

Islamic work ethic is one of the attitudes that must be possessed by someone, because instinctively for them work is part of their worship in accordance with the Islamic religion they adhere to. This research aims to find out how the Islamic work ethic of Darmo Trade Center Surabaya traditional market traders and whether work ethic increases the income of DTC traditional market traders.

This research is a descriptive qualitative research. The approach uses the field method (case study). The subject of this research is DTC traditional market traders. Data collection techniques in this study used observation, interview and documentation techniques, while data validation techniques used source triangulation techniques, namely collecting similar data and information from different sources. The data retrieval techniques used by researchers are data reduction, data presentation and conclusion or verification

The result of this study is that the Islamic work ethic of traditional market traders Darmo Trade Center Surabaya is said to be good, namely one of their characteristics is their sincerity in trading and utilizing their time at work to seek sustenance to meet their daily needs - they always apply honesty in trading and expand the network of friendship with fellow traders it becomes a positive thing in traders, The work ethic possessed by Darmo Trade Center Surabaya traditional market traders has an effect on income, such as utilizing time with the frequent promotion of traders to visitors who pass in front of the traders there are also those who make online sales, even according to the traders themselves if one of the Islamic work ethics is not applied by them it will have an impact on income for income, they realize the importance of applying the Islamic work ethic when working.

Keywords: Islamic work ethic, DTC Market, Income Increase