

ABSTRAK

Asri Ermawati. 170541100092. Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna Shopee *Paylater* di Surabaya Program Studi Psikologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. 2024.

Annur (2022) menyatakan *marketplace* yang memiliki penggunaan *paylater* paling banyak pada tahun 2021 yaitu shopee *paylater* dengan presentase mencapai 78,4%. Karena kemudahan yang diberikan dalam penggunaan shopee *paylater*, menimbulkan adanya gaya hidup konsumtif pada penggunanya. Fromm (2017) menyatakan seseorang dikatakan konsumtif apabila memiliki barang yang tidak sesuai dengan kebutuhan secara berlebihan, hanya menginginkan saja, dan hanya untuk menunjukkan status dirinya kepada orang lain. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif yaitu kontrol diri (Islamia dan Purnama, 2022). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada pengguna shopee *paylater* di Surabaya. Responden dalam penelitian ini adalah 100 pengguna shopee *paylater* yang berdomisili di daerah Surabaya. Instrumen penelitian menggunakan skala kontrol diri dan perilaku konsumtif. Hasil uji hipotesis menggunakan regresi linier sederhana menghasilkan nilai signifikansi 0.000 sehingga hipotesis diterima terdapat pengaruh antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada pengguna shopee *paylater* di Surabaya. Nilai $r = 0.551$ menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang cukup kuat dan positif antara kedua variabel sehingga semakin tinggi kontrol diri maka akan semakin tinggi perilaku konsumtif, dan sebaliknya. Nilai *R Square* yaitu sebesar 30.4% artinya kontrol diri memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif sebesar 37.4%, dan 69.6% dipengaruhi oleh faktor lainnya.

Kata Kunci : kontrol diri, perilaku konsumtif, pengguna shopee *paylater*

ABSTRACT

Asri Ermawati. 170541100092. The Influence of Self-Control on Consumptive Behavior among Shopee Paylater Users in Surabaya Psychology Study Program. Faculty of Social and Cultural Sciences. Trunojoyo Madura University. 2024.

Annur (2022) stated that the marketplace that has the most paylater usage in 2021 is shopee paylater with a percentage reaching 78.4%. Because of the convenience provided in using shopee paylater, it creates a consumer lifestyle among its users. Fromm (2017) states that a person is said to be a consumptive if he has excessive items that do not meet his needs, only wants them, and only to show his status to other people. One of the factors that can influence consumptive behavior is self-control (Islamia and Purnama, 2022). This research aims to determine the influence between self-control and consumer behavior among shopee paylater users in Surabaya. The respondents in this study were 100 shopee paylater users who live in the Surabaya area. The research instrument uses a self-control and consumer behavior scale. The results of hypothesis testing using simple linear regression produce a significance value of 0.000 so that the hypothesis is accepted that there is an influence between self-control and consumer behavior among shopee paylater users in Surabaya. The value $r = 0.551$ indicates that there is a fairly strong and positive relationship between the two variables so that the higher the self-control, the higher the consumer behavior, and vice versa. The R square value is 30.4%, meaning that self-control has an influence on consumer behavior of 37.4%, and 69.6% is influenced by other factors.

Keywords : self-control, consumptive behavior, users shopee paylater