

ABSTRAK

Tinjauan Etika Bisnis Islam Pada Praktek *Blacklist* dalam Transaksi Jual Beli *Online*

Islam memiliki aturan tersendiri tentang perdagangan / jual beli, islam melarang untuk mendzalimi diri sendiri dan juga orang lain, tidak terkecuali dalam hal perdagangan / jual beli. Saat ini banyak jual beli yang bersifat *online*. dalam jual beli *online* khususnya kebiasaan *blacklist* ini tentunya akan merugikan salah satu pihak, yang dalam hal ini pihak pembeli karena ia tidak punya kesempatan lagi untuk melakukan transaksi dengan vendor (penjual) tersebut sekalipun hal ini sebenarnya dilatar belakangi oleh kesalahan pembeli sendiri. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk menganalisis tinjauan etika bisnis Islam pada praktek *blacklist* dalam transaksi jual beli *online*. penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan: Bagaimana sistem *blacklist* dalam jual beli *online* dan bagaimana tinjauan etika bisnis Islam pada praktek *blacklist* dalam transaksi jual beli *online* .

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Sumber data primer yang digunakan adalah hasil wawancara dengan para pelaku bisnis online yang dilakukan oleh peneliti, sedangkan data sekunder diambil dari: buku-buku, dokumen yang berhubungan dengan penelitian.

Hasil dari penelitian ini adalah : sistem *blacklist* dilakukan dengan cara mencatat pembeli yang melakukan pembatalan pesanan setelah terjadinya kesepakatan, dan tinjauan etika bisnis Islam pada praktek *blacklist* dalam transaksi jual beli online sudah dikatakan sesuai dengan etika bisnis Islam, karena alasan adanya sistem *blacklist* untuk menghindari kerugian yang dialami oleh penjual.

Kata kunci : Etika Bisnis Islam, *Blacklist*, Jual Beli

ABSTRACT

Islamic Business Ethics Review On The Practice Of The Blacklist In Online Selling And Buying

Islam has its own rules about trading/selling, Islam forbids to lied themselves and also others, is no exception in the case of trading/selling. Nowadays, a lot of online selling and buying. In selling and buying online particularly custom *blacklist* is certainly harm one of the parties, which in this case buyers because he/she did not have a chance to make a transaction with a vendor (seller) though it is actually based on the event by mistake the buyer himself/herself. Therefore, researchers interested in analysing the views of Islamic business ethics on the blacklist in online selling and buying. This research aims to answer the question: How does system *blacklist* in online selling and buying and how the view of Islamic business ethics on the *blacklist* in online buying and selling.

This research is a descriptive qualitative study. The primary data sources used are interviews with the principals of online businesses conducted by the researchers, while secondary data taken from: books, documents that related to the study.

The results of this research are: *blacklist* system done by make a note the buyer who cancel their orders after deal, and an overview of Islamic business ethics in practice *blacklist* in online buying and selling is already said to be in accordance with Islamic business ethics, by reason of a *blacklist* system to avoid the losses experienced by the seller.

Keywords: business ethics, *Blacklist*, sell-buy