

ABSTRAK

ANALISIS METODE FULL COSTING UNTUK MENENTUKAN HARGA POKOK PRODUKSI DALAM PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK

(STUDI PABRIK ROKOK PR. AYUNDA DI DESA JARIN KEC.PADEMAWU, KAB.PAMEKASAN)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memberikan pertimbangan terkait dengan perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode full costing untuk penentuan harga jual produk. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder dimana data primer yang diperoleh langsung melalui observasi dan wawancara langsung dengan pemilik pabrik yang melalui pemahaman dalam harga pokok produksi. Sedangkan data sekunder yang diperoleh diperoleh memperoleh melalui dokumen dari laporan stok persediaan yang sudah dihitung oleh perusahaan yang akan dianalisis kembali dalam perhitungan oleh peneliti. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan analisis deskriptif kuantitatif. Metode penelitian menggunakan metode deskriptif yaitu metode yang berusaha menggambarkan suatu fenomena yang terjadi dalam keadaan nyata pada waktu penelitian. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode *full costing*. metode *full costing* merupakan metode penentuan dalam penentuan harga pokok produksi yang memperhitungkan seluruh biaya produksi kedalam harga pokok produksi. Hasil perhitungan diatas dalam perhitungan harga pokok produksi dari perusahaan selama ini masih kurang tepat karena perusahaan tersebut belum sepenuhnya merinci unsur biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja. Jika dibandingkan dengan perhitungan menggunakan metode full costing telah merinci seluruh unsur biaya baik biaya non produksi maupun produksi, oleh karena itu hasil yang diperoleh menggunakan metode full costing dalam penetapan harga jual terdapat harga jual yang tinggi. Dalam hal ini, sebaiknya perusahaan melakukan perhitungan harga pokok produksi dengan metode full costing, karena jika dalam menganalisis biaya produksi perhitungan yang dilakukan semakin benar dalam perhitungan harga pokok produksi maka, akan semakin mempermudah dalam menentukan harga jual dan akan mempermudah mengoptimalkan laba yang diinginkan, sebaliknya jika perhitungan dilakukan kurang tepat maka dalam menentukan harga jual akan semakin sulit sedangkan laba yang diinginkan tidak akan tercapai secara optimal. Oleh sebab itu semakin tinggi harga jual maka akan menurunkan tingkat penjualan dan harga jual yang terlalu rendah maka akan menghambat dalam pencapaian laba yang optimal.

Kata kunci: Penentuan Harga pokok produksi, Harga Jual, Metode *Full Costing*

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE FULL COSTING METHOD TO DETERMINE THE COST OF PRODUCTION IN DETERMINING THE SELLING PRICE OF PRODUCTS

(STUDY OF PR. AYUNDA CIGARETTE FACTORY IN JARIN VILLAGE, PADEMAWU DISTRICT, PAMEKASAN REGENCY)

This study aims to find out and provide considerations related to the calculation of the cost of production using the full costing method to buy the selling price of the product. The data sources used are primary data and secondary data where the primary data is obtained directly through observation and direct interviews with factory owners through understanding in the cost of production. While the secondary data obtained is obtained through documents from inventory stock reports that have been calculated by the company which will be re-analyzed in calculations by researchers. This study uses a descriptive research method with a quantitative descriptive analysis approach. The research method uses a descriptive method, namely a method that seeks to describe a phenomenon that occurs in real conditions at the time of research. The analytical tool used in this study is the full costing method. full costing method is a billing method in collecting the cost of production which takes into account all production costs into the cost of production. The results of the calculation above in calculating the cost of production of the company so far are still not quite right because the company has not fully detailed the elements of raw material costs and labor costs. When compared to calculations using the full costing method, all elemental costs have been detailed, both non-production and production costs, therefore the results obtained using the full costing method in setting the selling price have a high selling price. In this case, it is better to calculate the cost of production using the full costing method, because if in analyzing production costs the calculations are made more correctly in calculating the cost of production, it will make it easier to determine the selling price and will make it easier to optimize the desired profit, otherwise if the calculation is done If it is not precise, then determining the selling price will be increasingly difficult while the desired profit will not be achieved optimally. therefore the higher the selling price, the lower the sales level and the selling price that is too low will hinder optimal sales efforts.

Keywords: Determination of the cost of production, selling price, full costing method