

***Islamic Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital
Disclosure dan Reputasi Perusahaan***
(Studi Perbankan Syariah di Indonesia)

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) dan *Intellectual Capital Disclosure* (ICD) terhadap Reputasi perusahaan. Populasi penelitian ini adalah 12 bank syariah di Indonesia. Menggunakan metode *purposive sampling*, sampel penelitian terpilih sebanyak 10 bank syariah dari tahun 2011 hingga 2015. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi logistik. Hasil penelitian ini memberikan bukti bahwa ICSR secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap reputasi bank syariah, dan ICD secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap reputasi bank syariah. Hal ini sejalan dengan *signalling theory* bahwa kuantitas informasi yang diberikan akan mempengaruhi reputasi perusahaan. Penemuan ini berkontribusi dalam memperbanyak literatur terkait manfaat ICSR dan ICD untuk reputasi perusahaan.

Kata Kunci : ICSR, ICD, reputasi perusahaan, bank syariah

***Islamic Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital
Disclosure and Corporate Reputation
(Study of Islamic Banking in Indonesia)***

Abstract

The purpose of this study was to examine the influence of Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) and Intellectual Capital Disclosure (ICD) on the corporate reputation. The population of this research is 12 islamic banking in indonesia. Using purposive sampling method, the selected research samples are 10 islamic banking from 2011 to 2015. The analysis technique used in this research is logistic regression analysis. The results of this study provide evidence that ICSR positively and significantly affect the reputation of Islamic banks, and ICD positively and significantly affect the reputation of Islamic banks. This is in line with the signaling theory that the quantity of information provided affects the company's reputation. These findings contribute to increasing the literature on the benefits of ICSR and ICD for corporate reputation.

Keywords : ICSR, ICD, Corporate reputation, Islamic bank