

ABSTRAK

Nurul Choiriyah. 18.05.411.0025. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2023. Pengaruh Optimisme Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Trunojoyo Madura.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara optimisme terhadap motivasi berwirausaha. Salah satu faktor yang berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha yaitu optimisme. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Psikologi Universitas Trunojoyo angkatan tahun 2017, 2018, dan 2019. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *sampling kuota*. Instrumen penelitian dua jenis skala yaitu skala optimisme yang terdiri dari tiga aspek yaitu *permanence*, *pervasiness*, *personalization* dan skala motivasi berwirausaha memiliki tiga aspek yaitu kemandirian, inovatif, menanggung resiko. Dengan nilai reliabilitas skala optimisme memiliki nilai sebesar 0,939 sedangkan skala motivasi berwirausaha memiliki nilai sebesar 0,961, berdasarkan nilai reliabilitas dari kedua skala tersebut dinyatakan reliabel karena nilainya lebih besar dari 0,70. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana. Hasil analisis regresi linier sederhana di peroleh nilai F sebesar 33,523 dan nilai P sebesar $0,000 < 0,05$, yang berarti hipotesis dapat diterima. Artinya terdapat pengaruh antara optimisme terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa Psikologi Universitas Trunojoyo Madura. Semakin tinggi optimisme yang dimiliki mahasiswa Psikologi, maka semakin tinggi juga motivasi berwirausahanya. Sebaliknya jika motivasi berwirausahanya tinggi, maka optimisme yang dimiliki oleh mahasiswa Psikologi juga tinggi.

Kata Kunci : Optimisme, Motivasi Berwirausaha, Mahasiswa

ABSTRACT

Nurul Choiriyah. 18.05.411.00025. Psychology Study Program, Faculty Of Social And Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. 2023. The Effect of Optimism on Entrepreneurial Motivation in Psychology Students at Trunojoyo University Madura.

The purpose of this study was to determine the influence between optimism on entrepreneurial motivation. One of the factors that affect entrepreneurial motivation is optimism. This research is quantitative research. The subjects in this study were Psychology students of Trunojoyo University class of 2017, 2018, and 2019. The sampling technique used quota sampling technique. The research instrument is two types of scales, namely the optimism scale which consists of three aspects, namely permanence, pervasiveness, personalization and entrepreneurial motivation scale has three aspects, namely independence, innovation, taking risks. With the reliability value of the optimism scale has a value of 0.939 while the entrepreneurial motivation scale has a value of 0.961, based on the reliability value of the two scales declared reliable because the value is greater than 0.70. Data analysis techniques in this study using simple linear regression analysis. The results of simple linear regression analysis obtained an F value of 33.523 and a P value of 0.000 <0.05, which means that the hypothesis can be accepted. This means that there is an influence between optimism on entrepreneurial motivation in Psychology students at Trunojoyo University Madura. The higher the optimism of Psychology students, the higher the entrepreneurial motivation. Conversely, if the entrepreneurial motivation is high, then the optimism owned by Psychology students is also high.

Keywords: Optimism, Entrepreneurial Motivation, Students

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II KAJIAN TEORI	12
2.1 Definisi Motivasi Berwirausaha.....	12
2.1.1 Definisi Motivasi Berwirausaha	12
2.1.2 Aspek-aspek Motivasi Berwirausaha	13
2.1.3 Faktor Pendorong Timbulnya Motivasi Berwirausaha.....	16
2.1.4 Karakteristik Motivasi Berwirausaha	16
2.1.5 Ciri Dan Watak Wirausaha.....	18
2.2 Optimisme.....	18
2.2.1 Definisi Optimisme	18
2.2.2 Aspek Optimisme	20
2.2.3 Ciri Optimisme	21
2.2.4 Faktor-Faktor Optimisme	22
2.3 Mahasiswa Prodi Psikologi Universitas Trunojoyo Madura	23
2.3.1 Definisi Mahasiswa	23
2.3.2 Ciri-ciri Mahasiswa	24
2.4 Prodi Psikologi Universitas Trunojoyo Madura	24
2.4.1 Visi Program Studi Psikologi Universitas Trunojoyo Madura.....	24
2.4.2 Misi Program Studi Psikologi Universitas Trunojoyo Madura	25
2.4.3 Kompetensi Program Studi Psikologi Universitas Trunojoyo Madura..	25
2.5 Pengaruh Optimisme Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Trunojoyo Madura	25
2.6 Kerangka Konseptual.....	29
2.7 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Pendekatan Penelitian	31
3.2 Variabel Penelitian.....	32
3.2.1 Definisi Konseptual	32
3.2.2 Definisi Operasional	33
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	33

3.3.1 Populasi	33
3.4 Sampel dan Teknik Sampling	34
3.5 Metode Pengumpulan data.....	34
3.5.1 Skala Optimisme	35
3.5.2 Skala Motivasi Berwirausaha	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	38
3.6.1 Uji Validitas.....	38
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	39
3.6.3 Uji Asumsi.....	40
3.6.4 Uji Hipotesis.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Lokasi Penelitian.....	42
4.2 Tahapan Penelitian.....	42
4.3 Deskripsi Subjek Penelitian	43
4.4 Hasil Penelitian	43
4.4.1 Hasil Uji Validitas	43
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	50
4.4.3 Hasil Uji Asumsi	51
4.4.4 Hasil Uji Statistik	56
4.4.5 Hasil Uji Hipotesis	61
4.5 Pembahasan.....	62
4.6 Keterbatasan Penelitian.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Paradigma Penelitian.....	31
Tabel 3. 2 Data Jumlah Mahasiswa Psikologi angkatan 2017, 2018, & 2019 Universitas Trunojoyo Madura	34
tabel 3. 3 Pemberian Nilai Skala Optimisme Dan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Psikologi Dengan Model Skala Likert	35
Tabel 3.4 <i>Blue Print Skala Optimisme</i>	36
Tabel 3.5 <i>Blue Print Skala Motivasi Berwirausaha</i>	37
Tabel 3. 6 Klasifikasi Skor Reliabilitas	39
Tabel 4. 1 Deskripsi Jumlah Subjek Penelitian.....	43
Tabel 4. 2 Deskripsi Jumlah Jenis Subjek Penelitian.....	43
Tabel 4. 3 Distribusi Aitem Skala Optimisme Setelah Uji Coba	45
Tabel 4. 4 Distribusi Aitem Valid Skala Optimisme	46
Tabel 4. 5 Distribusi Aitem Skala Motivasi Berwirausaha Setelah Uji Coba	47
Tabel 4. 6 Distribusi Aitem Valid Skala Motivasi Berwirausaha	49
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Skala Optimisme	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Skala Motivasi Berwirausaha.....	51
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas Skala Optimisme.....	52
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas Skala Motivasi Berwirausaha	53
Tabel 4. 11 Hasil Uji Linieritas.....	54
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4. 13 Hasil Uji Deskriptif Skala Optimisme Dan Skala Motivasi Berwirausaha.....	56
Tabel 4. 14 Kategorisasi Norma-Rentang Nilai	57
Tabel 4. 15 Kategorisasi Skala Optimisme	57
Tabel 4. 16 Kategorisasi Skala Optimisme Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4. 17 Rata-rata Nilai Skala Optimisme Berdasarkan jenis kelamin	58
Tabel 4. 18 Kategorisasi Skala Optimisme Berdasarkan Tahun Angkatan	58
Tabel 4. 19 Rata-rata Nilai Skala Optimisme Berdasarkan Tahun Angkatan.....	58
Tabel 4. 20 Kategorisasi Skala Motivasi Berwirausaha	59
Tabel 4. 21 Kategorisasi Skala Motivasi Berwirausaha Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4. 22 Rata-rata Nilai Skala Motivasi Berwirausaha Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4. 23 Kategorisasi Skala Motivasi Berwirausaha Berdasarkan Tahun Angkatan	60
Tabel 4. 24 Rata-rata Nilai Skala Motivasi Berwirausaha Berdasarkan Tahun Angkatan	60
Tabel 4. 25 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	61
Tabel 4. 26 Hasil Besaran Kontribusi Pengaruh Optimisme (X) Terhadap Motivasi Berwirausaha (Y)	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	29
Gambar 4. 1 Grafik Uji Normalitas Optimisme.....	52
Gambar 4. 2 Grafik Uji Normalitas Motivasi Berwirausaha	53
Gambar 4. 3 Grafik Uji Heteroskedastisitas	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Bimbingan	80
Lampiran 2 Rancangan Skala Uji Coba Optimisme	81
Lampiran 3 Rancangan Skala Uji Coba Motivasi Berwirausaha.....	84
Lampiran 4 Rancangan Skala Setelah Uji Coba Optimisme	87
Lampiran 5 Rancangan Skala Uji Coba Motivasi Berwirausaha.....	90
Lampiran 6 Kuesioner Penelitian Uji Coba	93
Lampiran 7 Tabulasi Data Uji Coba Variabel Optimisme.....	98
Lampiran 8 Tabulasi Data Uji Coba Variabel Motivasi Berwirausaha.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9 Kuesioner Penelitian Setelah Uji Coba ...	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 10 Tabulasi Data Siap Saji Variabel Optimisme	106
Lampiran 11 Tabulasi Data Skala Siap Saji Variabel Motivasi Berwirausaha.....	115
Lampiran 12 Hasil Uji Validitas	124
Lampiran 13 Hasil Uji Relibilitas	132
Lampiran 14 Hasil Uji Normalitas	133
Lampiran 15 Hasil Uji Linieritas Dan Uji Heteroskedastisitas.....	134
Lampiran 16 Hasil Uji Analisis Deskriptif Dan Uji Regresi Sederhana.....	135
Lampiran 17 Surat Izin Penelitian.....	136