

Yully Setyrini. 190531100034. Program Studi Ilmu Komunikasi. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. **Sikap Jurnalis *TIMES* Indonesia Network Terhadap Informasi Hoaks Di Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Jurnalis *TIMES* Indonesia Network Terhadap Informasi Hoaks Kesehatan Di Media Sosial Facebook)**

Dosen Pembimbing : Dr. Nikmah Suryandari, S.Sos., M.Si.

ABSTRAK

Kondisi maraknya penyebaran informasi dan pemberitaan hoaks yang telah terjadi di Indonesia menyebabkan keresahan banyak orang. Penggunaan internet kini sebagai media komunikasi juga terus saja semakin meningkat. Hadirnya internet juga telah membawa revolusi serta inovasi pada cara manusia memperoleh informasi dan berkomunikasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana sikap Jurnalis *TIMES* Indonesia Network dalam menghadapi informasi Hoaks di Media Sosial. Penyebaran mengenai informasi Hoaks ini dapat menimbulkan tergerusnya kepercayaan di masyarakat menjadi negatif dalam menilai suatu berita atau informasi di media sosial.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data hasil wawancara, observasi dan dokumentasi. Pemilihan informan dilakukan dengan *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yakni reduksi data dan penarikan kesimpulan. Dalam menguji keabsahan data, penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pentingnya sikap Jurnalis dalam menghadapi maraknya pemberitaan yang telah menyuguhkan peristiwa dan pendapat yang negatif, provokatif dan Hoaks yang berdampak pada tergerusnya kepercayaan masyarakat. Hal ini media perlu untuk mengembalikan kepercayaan masyarakat terkait berita atau informasi yang positif. *TIMES* Indonesia Network sebagai media online hadir untuk mengantisipasi bagaimana maraknya Hoaks di media sosial. Cek Fakta *TIMES* Indonesia adalah sebagai bentuk solusi Jurnalis untuk mengantisipasi adanya informasi Hoaks yang beredar di media sosial.

Kata Kunci : *Hoaks, Jurnalis, Media Sosial, TIMES Indonesia Network.*

Yully Setyrini. 190531100034. Communication Studies Program. Faculty of Social and Cultural Sciences. Trunojoyo University, Madura. **Attitudes of TIMES Indonesia Network Journalists Towards Hoax Information on Social Media (Qualitative Descriptive Study of TIMES Indonesia Network Journalists Toward Health Hoax Information on Facebook Social Media).**

Advisor : Dr. Nikmah Suryandari, S.Sos., M.Si.

ABSTRACT

The condition of the widespread dissemination of information and hoax reporting that has occurred in Indonesia has caused anxiety to many people. The use of the internet now as a medium of communication also continuous to increase. The presence of the internet has also brought revolution and innovation to the way humans obtain information and communicate. The purpose of this study was to find out how TIMES Indonesia journalists behave in dealing with hoax information on social media. The dissemination oh hoax information can lead to eroding public trust to became negative in assessing news or information on social media.

This study used a qualitative descriptive method with data collection techniques from interviews, observation and documentation. The selection of informants was carried out by purposive sampling. The data analysis technique uses the Miles and Huberman model, namely data reduction and conclusion. In testing the validity of the data, this study used a source triangulation technique.

The result of the study show that the importance of the attitude oh journalists in dealing with the rise of news that has presented negative, provocative and hoax events and opinions that have an impact on undermining public trust. This requires the media to restore public trust regarding positive news or information. TIMES Indonesia Network as an online media is here to anticipate how hoaxes will spread on social media. TIMES Indonesia Fact Check is a form of journalistic solution to ancipate hoax information circulating on social media.

Keywords: Hoax, Journalist, Social Media, TIMES Indonesia Network.