

ABSTRACT

Putri. Noviana. 19.05.111.00028. Turn Taking Analysis in Oprah's 2020 Vision Tour Visionaries with Michelle Obama. Thesis. English Study Program of Faculty of Social and Science. University of Trunojoyo Madura. Advisor: Dr. Rosyida Ekawati, S.S., M.A.

This study aims to analyze turn taking strategies and linguistic marker that are used by Oprah and Michelle in Oprah's 2020 Vision Tour Visionaries. The data are identified and analyzed based on the theory of turn taking proposed by Stenstrom (1994) and the linguistic markers proposed by Stenstrom (1994). This study was conducted using descriptive qualitative approach by Vanderstop and Jhonston (2009), then the data were collected using content analysis method by Krippendorff (2012). In analyzing the data, the writer used dollowing step as proposed by Miles, Hubberman and Saldana (2014). The data source in this study is talkshow of Oprah's 2020 Vision Tour Visionaries with Michelle Obama. At the same time, the data used are the utterances that spoke by Oprah and Michelle in that talkshow.

The result of this study, the writer find 30 data that belonging to kind of turn taking strategies. The data were divided into three strategies. First, taking the turn (14 data) that classified into three kinds, that are starting up (3 data), taking over (9 data), interrupting (2 data). Second, Holding the turn (8 data), divided into silent pause (2 data) and lexical repetition (6 data). Third, Yielding the turn (8 data), that classified into prompting (5 data), appealing (2 data), and giving up (1 data). The writer also found kinds of linguistic marker in Oprah's 2020 Vision Tour Visionaries, there are 30 data of linguistic marker which are classified into taking the turn (14 data), holding the turn (8 data), and yielding the turn (8 data).

Keywords : linguistic marker, turn taking strategies, talkshow.

ABSTRAK

Putri, Noviana, 19.05.111.00028. Turn Taking Analysis in *Oprah's 2020 Vision Tour Visionaries* with Michelle Obama. Thesis. English Study Program of Faculty of Social and Science. University of trunojoyo Madura. Advisor: Dr. Rosyida Ekawati, S.S., M.A.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengambilan giliran berbicara dan penanda linguistik yang digunakan oleh Oprah dan Michelle dalam Oprah Vision Tour Visionaries 2020. Data diidentifikasi dan dianalisis berdasarkan teori turn taking yang dikemukakan oleh Stenstrom (1994) dan penanda linguistik yang dikemukakan oleh Stenstrom (1994). Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif menurut Vanderstop dan Jhonston (2009), kemudian data dikumpulkan dengan menggunakan metode analisis isi menurut Krippendorff (2012). Dalam menganalisis data, penulis menggunakan langkah-langkah seperti yang dikemukakan oleh Miles, Hubberman dan Saldana (2014). Sumber data dalam penelitian ini adalah talkshow Oprah's 2020 Vision Tour Visionaries dengan Michelle Obama. Sementara itu, data yang digunakan adalah ujaran-ujaran yang diucapkan oleh Oprah dan Michelle dalam talkshow tersebut.

Dari hasil penelitian ini, penulis menemukan 30 data yang tergolong dalam jenis strategi turn taking. Data tersebut dibagi menjadi tiga strategi. Pertama, pengambilan giliran (14 data) yang diklasifikasikan menjadi tiga macam, yaitu memulai (3 data), mengambil alih (9 data), menginterupsi (2 data). Kedua, Menahan giliran (8 data). Ketiga, Menghasilkan giliran (8 data), yang diklasifikasikan menjadi dorongan (5 data), menarik (2 data), dan menyerah (1 data). Penulis juga menemukan jenis penanda linguistik dalam Oprah's 2020 Vision Tour Visionaries, terdapat 30 data penanda linguistik yang diklasifikasikan menjadi mengambil giliran (14 data), menahan putaran (8 data), dan menghasilkan putaran (8 data).

Kata kunci : penanda linguistik, strategi bergiliran, talkshow.