

ABSTRAK

Devi Pratiwi, NIM: 130531100020. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. **KOMUNIKASI DAKWAH SEBAGAI STRATEGI KAMPAYE POLITIK KIAI** (Study Kasus: Kampanye Politik Melalui Dakwah Kiai Muhammad Sahe Desa Gersik Putih, Kec. Gapura, Kab. Sumenep) Dibawah bimbingan dari Dr. Bani Eka Dartiningsih, S.Sos., M.Si

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi dakwah politik kiai dalam kampanye politik serta efektivitas komunikasi dakwah sebagai strategi kampanye politik kiai. Dimana subjek dalam penelitian ini adalah kiai Muhammad Sahe selaku penggiat politik di Desa Gersik Putih.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif ditujukan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan fenomena-fenomena yang terjadi, ditinjau dari sifat alami atau rekayasa manusia dan yang lebih memperhatikan tentang kualitas karakteristik serta keterlibatan sesama kegiatan. Lain dari pada itu, penelitian deskriptif kualitatif tidak menimbulkan perubahan pada variabel atau manipulasi data yang diteliti. Akan tetapi yang digambarkan adalah kondisi yang reliabel. Dengan cara yang dilakukan melalui pengamatan, wawancara, observasi dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian dapat diasumsikan bahwa peran politik kiai memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pilihan masyarakat dalam pesta demokrasi politik. Nampak jelas pada saat kiai memilih jalan dakwah di dunia politik dengan penuh kedekatan dan kecintaan. Efektivitas dakwah kiai dalam menyampaikan lebih kejelasan yang lurus tanpa menimbulkan unsur sara.

Kata Kunci: Komunikasi politik, Dakwah, dan Kampanye Politik

ABSTRACT

Devi Pratiwi, NIM: 130531100020. Communication Studies Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. **DAKWAH COMMUNICATION AS A STRATEGY OF KIAI POLITICAL CAMPAIGN** (Case Study: Political Campaign Through Kiai Da'wah Muhammad Sahe Gersik Putih Village, Gapura District, Sumenep Regency) Under the guidance of Dr. Bani Eka Dartiningsih, S. Sos., M.Sc

The aim of this research is to find out the strategy of communicating the kiai's political communication in political campaigns and the effectiveness of propaganda communication as the strategy of the kiai's political campaign. Where the subject in this study is the kiai Muhammad Sahe as a political activist in the village of Gersik Putih.

This study uses descriptive qualitative methods aimed at describing or describing phenomena that occur, in terms of the nature or engineering of humans and who are more concerned about the quality characteristics and involvement of fellow activities. Other than that, descriptive qualitative research does not cause changes in the variables or manipulation of the data under study. But what is described is a reliable condition. In a way that is done through observation, interviews, observation and documentation.

From the results of the determination, it can be assumed that the political role of the kiai has a significant influence on the people's choice in the demand for political democracy. It was clear when the kiai chose the da'wah path in politics with closeness and love. The effectiveness of the kiai's propaganda in conveying more straightness without causing sara.

Keywords: Political communication, Da'wah, and Political Campaign

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA IMIAH	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACK.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Deskripsi Teori	13
2.2.1. Pengertian Komonikasi.....	13

2.2.2. Jenis Komunnikasi.....	15
2.2.3. Pengertian Dakwah.....	16
2.2.4. Komunikasi Dakwah Politik.....	19
2.2.5. Fungsi Komonikasi Dakwah Politik.....	23
2.2.6. Unsur-Unsur Dakwah dan Komonikasi Politik.....	25
2.2.7. Komonikasi Dakwah Politik dalam Kampanye Politik.....	26
2.2.8. Keterlibatan Kiai Dalam Kampanye Politik.....	28
2.2.9. faktor-faktor Keterlibatan Kiai Dalam Kampanye Politik	29
2.3 Kerangka Konsep Penelitian	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Metode Penelitian.....	23
3.1.1. Deskriptif Kualitatif	32
3.2 Lokasi Penelitian.....	33
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	34
3.3.1. Subjek Penelitian.....	34
3.3.2. Objek Penelitian	34
3.4 Desain Penelitian.....	34
3.5 Fokus Penelitian	35
3.6 Penentuan Unit Analisis	36
3.7 Jenis Data	36
3.8 Metode Pengumpulan Data	36
3.9 Metode Penyajian Analisis.....	38
3.10. Keabsahan Data.....	39

BAB IV GAMBARAN UMUM

4. 1.Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	41
4. 2. Sarana dan Prasarana Desa Gersik Putih.....	45
4. 3.Gambaran Umum Responden dan Informan.....	55
4.3.1. Responden	55
4.3.2. Informan	55

BAB V PEMBAHASAN

5. 1. Deskriptif Hasil Penelitian	56
5.1.1. Keterlibatan Kiai Dalam Politik Praktis.....	56
5.1.2. Peran Kiai Dalam Kampanye Politik	58
5.1.3. Strategi Dakwah Politik Kiai Dalam Kampanye Politik	65
5.1.4. Relasi Kiai dan Masyarakat.....	66
5.1.5. Pola Komunikasi Dakwah Politik	70
5.1.6. Pandangan Masyarakat Terhadap Komunikasi Dakwah Politik Kiai Perspektif Informan	73
5. 2. Pembahasan.....	75
5.2.1. Pola Komunikasi Dakwah Politik Sebagai Kampanye Politik Oleh Kiai Sahe	75
5.2.2. Efektifitas Pola Komunikasi Dakwah Politik Sebagai Kampanye Politik Oleh Kiai Sahe.....	78

BAB VI PEMBAHASAN

6. 1. Kesimpulan	81
6. 2. Saran.....	82
Daftar Pustaka	83
Lampiran	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Metode, Tujuan dan Hasil Penelitian Terdahulu	11
Tabel. 4.1. Geografis Gersik Putih.....	43
Tabel 4.2 Jumlah Dusun Desa Gersik Putih.....	44
Tabel 4.3. Pola Komunikasi Dakwah Politik Kiai Sahe dalam Kampanye Politik..	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3. Kerangka Berfikir.....	31
------------------------------------	----