

ABSTRACT

Riska Dwi Maulani, Analysis of Indonesian Coffee Exports in the International Market. Under the guidance of Dr. Diah Wahyuningsih, S.E., M.Si.

Indonesia is one of the fourth largest coffee exporting countries in the world market. As the second largest product traded in the world, coffee has great potential and a very competitive market. This study aims to analyze the effect of Gross Domestic Product (GDP), exchange rates, international coffee prices and coffee production on the value of Indonesian coffee exports in the six countries (United States, Germany, Japan, Italy, Malaysia, and the United Kingdom). The data used in this study are secondary data in the form of panel data analysis method is a combination of time series and cross section for the period 2009-2018. Data processing is done using Stata 14. The results of this study indicate that the real GDP variable has a positive and significant effect on the value of Indonesia's coffee exports in six destination countries. The exchange rate does not significant effect on the value of Indonesian coffee exports in six destination countries international coffee prices have a positive and significant effect on the value of Indonesian coffee exports in six destination countries. Domestic production has a positive and significant effect on the value of Indonesian coffee exports in six countries the value of the dete coefficient rminasi (R^2) is obtained at 0.9474. This means that of the four independent variables namely real GDP, exchange rates, international coffee prices, and production are able to explain the dependent variable namely the value of Indonesian coffee exports of 94.74% and the remaining 5.26% explained by other variables.

Keywords: Export value, GDP, exchange rate, international prices, production

ABSTRAK

Riska Dwi Maulani, Analisis Ekspor Kopi Indonesia Pada Pasar Internasional. Dibawah bimbingan Dr. Diah Wahyuningsih, S.E., M.Si.

Indonesia adalah salah satu negara pengekspor kopi terbesar keempat di pasar dunia. Sebagai produk terbesar kedua yang diperdagangkan di dunia, kopi memiliki potensi yang besar dan pasar yang sangat kompetitif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Gross Domestic Product* (GDP), kurs, harga kopi internasional dan produksi kopi terhadap nilai ekspor kopi Indonesia keenam negara (Amerika Serikat, Jerman, Jepang, Italia, Malaysia, dan Inggris). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa metode analisis data panel yaitu gabungan *time series* dan *cross section* periode 2009-2018. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *software Stata 14*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel GDP riil berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai ekspor kopi Indonesia di enam negara tujuan. Nilai kurs tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai ekspor kopi Indonesia di enam negara tujuan. Harga kopi internasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai ekspor kopi Indonesia di enam negara tujuan. Produksi dalam negeri mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai ekspor kopi Indonesia di enam negara tujuan. Nilai koefisien determinasi (R^2) diperoleh sebesar 0.9474. Artinya dari keempat variabel independen yaitu GDP riil, kurs, harga kopi Internasional, dan produksi mampu menjelaskan variabel dependen yaitu nilai ekspor kopi Indonesia sebesar 94.74% dan sisanya sebesar 5.26% dijelaskan oleh variabel lain.

Kata Kunci: Nilai ekspor, GDP, kurs, harga internasional, produksi