

ABSTRACT

Bakpia Dua Putri is a typical snack that has become a popular meal for the community. Bakpia Dua Putri has a distinctive taste from other bakpia, because the recipe used is a hereditary recipe. Along with the development of technology, the marketing of Bakpia Dua Putri has recently declined, so it is necessary to analyze the factors that influence consumer behavior to make purchasing decisions. The factors taken are related to brand image, online promotion and e-commerce marketing. In order to find out these factors, it is necessary to test instrument data, test classical assumptions, multiple linear regression tests, hypothesis testing consisting of T and F tests, from the T Test Analysis conclusions are made which data have an influence on purchasing decisions and evaluate the data to describe all question items from variables that have an influence, then an improvement design is carried out to improve the marketing of Bakpia Dua Putri.

Keywords: Bakpia Dua Putri, brand image, online promotion and e-commerce marketing, proposed improvements

ABSTRAK

Bakpia Dua Putri merupakan camilan khas yang menjadi santapan yang digemari masyarakat. Bakpia Dua Putri memiliki rasa yang khas dari bakpia lainnya, karena resep yang digunakan merupakan resep turun temurun. Seiring perkembangan teknologi, pemasaran Bakpia Dua Putri akhir-akhir ini menurun, sehingga perlu dilakukan analisa terkait faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen untuk melakukan keputusan pembelian. Factor yang diambil yaitu terkait citra merek, *online* promosi dan pemasaran *e-commerce*. Guna mengetahui faktor-faktor tersebut perlu dilakukan Uji instrument data, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda pengujian hipotesis yang terdiri dari uji T dan F, dari Analisa Uji T dibuat kesimpulan data yang memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian dan melakukan evaluasi data dilakukan untuk menjabarkan semua item pertanyaan dari variabel yang memiliki pengaruh, kemudian dilakukan rancangan perbaikan untuk memperbaiki pemasaran Bakpia Dua Putri.

Kata Kunci : Bakpia Dua Putri, citra merek, online promosi dan pemasaran e-commerce, usulan perbaikan