

ABSTRACT

Damayanti, Fina. 17.05.111.00013. *An Analysis of Jargon Used by K-Pop Fans On The Panncafe Account On Instagram*. Thesis. English Study Program of Faculty of Social and Cultural Sciences, University of Trunojoyo Madura. Advisor: Dr. Sriyono, S.S., M.Hum.

This study is focused on the jargon by K-Pop fans on the Panncafe account on Instagram. This study is conducted to identify the kinds of jargon that used by K-Pop fans on the Panncafe account On Instagram, to investigate the functions of jargon which appeared the most on the Panncafe account On Instagram. This study is conducted by applying a qualitative research design since the data are in the form of words and phrases. The data of this study are words and phrases which contain jargon. The data were collected by using the observation method. In analyzing the data, the writer used interactive data analysis. This study uses two theories proposed by Halligan and Chaika supported by Lutz and Wallraf to analyze the data. Based on the data analysis, the researcher found 30 data which were classified into fourth forms of jargon, there are, word jargon with 13 data, phrase 9 data, abbreviation 3 data, and 5 data to the acronym. Then, the findings of the functions of jargon, there are jargon can give a sense of belonging to a fellow member 3 data, jargon can make it easier to communicate 17 data, and jargon as signals for identification 10 data.

Keywords: *Sociolinguistics, Jargon, Kinds of Jargon, functions of Jargon, K-Pop Fans On the Panncafe Account, Instagram*

ABSTRAK

Damayanti, Fina. 17.05.111.00013. *Analisis Jargon yang Digunakan Fans K-Pop Pada Akun Panncafe Di Instagram*. Tesis. Program Studi Bahasa Inggris Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Dr. Sriyono, S.S., M.Hum.

Kajian ini difokuskan pada jargon yang dilontarkan para penggemar K-Pop pada akun Panncafe di Instagram. Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi jenis-jenis jargon yang digunakan oleh penggemar K-Pop pada akun Panncafe di Instagram, untuk menyelidiki fungsi jargon yang paling banyak muncul pada akun Panncafe di Instagram. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan desain penelitian kualitatif karena datanya berupa kata dan frasa. Data penelitian ini berupa kata dan frasa yang mengandung jargon. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode observasi. Dalam menganalisis data, penulis menggunakan analisis data interaktif. Penelitian ini menggunakan dua teori yang dikemukakan oleh Halligan dan Chaika yang didukung oleh Lutz dan Wallraf untuk menganalisis data. Berdasarkan analisis data, peneliti menemukan 30 data yang diklasifikasikan ke dalam empat bentuk jargon, yaitu jargon kata dengan 13 data, frase 9 data, singkatan 3 data, dan 5 data akronim. Kemudian ditemukan fungsi jargon, yaitu jargon dapat memberikan rasa memiliki terhadap sesama anggota 3 data, jargon dapat mempermudah komunikasi 17 data, dan jargon sebagai sinyal untuk identifikasi 10 data.

Kata Kunci: *Sosiolinguistik, Jargon, Jenis-Jenis Jargon, Fungsi Jargon, Fans K-Pop Di Akun Panncafe, Instagram*