

Ahmad Fariq Farrosi. 2025. *Analisis Penggunaan Bahasa Sarkasme Pada Video Kanal Youtube Windah Basudara*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Emy Rizta Kusuma.

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang Analisis Penggunaan Bahasa Sarkasme Pada Video Kanal *Youtube* Windah Basudara. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan jenis bahasa sarkasme yang terdapat dalam video kanal “*Youtube* Windah Basudara” dan mendeskripsikan bentuk tuturan sarkasme yang terdapat dalam video kanal “*Youtube* Windah Basudara” menggunakan teori sarkasme Camp dan Searle mengenai bentuk tuturan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu menggunakan teknik transkripsi dan teknik Bebas Simak Libat Cakap. Teknik analisis data meliputi tahap reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data. Hasil dari penelitian ini ditemukan empat jenis sarkasme yaitu *propotional sarcasm*, *lexical sarcasm*, *‘like’-prefixed sarcasm*, *ilocutionary sarcasm*. Jenis sarkasme *‘like’-prefixed* mendominasi pada hasil temuan penelitian ini karena pada video yang dianalisis, penutur sering kali melontarkan ujaran sarkas yang sangat jelas dan tidak menimbulkan keambiguan. Sebaliknya, jenis sarkasme yang tidak dominan dalam kanal *Youtube* Windah Basudara adalah sarkasme leksikal. Selanjutnya ditemukan dua bentuk tuturan, yaitu tuturan langsung dan tidak langsung. Bentuk tuturan tidak langsung yang mendominasi hasil temuan penelitian pada kanal *Youtube* Windah Basudara, karena dalam kanal *Youtube* Windah Basudara banyak ujaran yang memiliki makna tersirat. Sebaliknya, bentuk tuturan yang tidak dominan dalam kanal *Youtube* Windah Basudara adalah bentuk tuturan langsung.

Kata Kunci: Sarkasme, Tuturan, Pragmatik, *Youtube*

Ahmad Fariq Farrosi. 2025. *Analysis of the Use of Sarcasm in Windah Basudara's Youtube Channel Videos*. Thesis, Indonesian Language and Literature Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Trunojoyo University, Madura. Advisor: Emy Rizta Kusuma

ABSTRACT

This study examines the Analysis of the Use of Sarcasm in the Videos of the Windah Basudara Youtube Channel. The purpose of this study is to describe the types of sarcasm language found in the videos of the "Windah Basudara Youtube" channel and describe the forms of sarcasm utterances contained in the videos of the "Windah Basudara Youtube" channel using Camp and Searle's sarcasm theory regarding the form of utterances. This study uses a qualitative research method. The data collection techniques in this study are using transcription techniques and Free Listening and Involvement Speaking techniques. Data analysis techniques include the stages of data reduction, data presentation, and data verification. The results of this study found four types of sarcasm, namely proportional sarcasm, lexical sarcasm, 'like'-prefixed sarcasm, illocutionary sarcasm. The type of 'like'-prefixed sarcasm dominates the findings of this study because in the videos analyzed, speakers often utter sarcastic remarks that are very clear and do not cause ambiguity. In contrast, the type of sarcasm that is not dominant in Windah Basudara's Youtube channel is lexical sarcasm. Furthermore, two forms of speech were found: direct and indirect speech. Indirect speech dominates the research findings on Windah Basudara's Youtube channel because many utterances in Windah Basudara's Youtube channel have implied meanings. Conversely, the form of speech that is not dominant in Windah Basudara's Youtube channel is direct speech.

Keywords: Sarcasm, Speech, Pragmatics, Youtube