

ABSTRAK

Irma Novianti, Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Perekonomian Suatu Wilayah (Studi Kasus Wisata Bulak Daerah Kenjeran Kota Surabaya). Di bawah bimbingan Selamat Joko Utomo, S.E.,M.E.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui subsektor ekonomi kreatif apa saja yang terdapat di wisata Bulak serta dampak wisata terhadap perekonomian masyarakat. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan metode penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data penelitian dengan menggunakan wawancara dan dokumentasi. Adapun Fokus penelitian ini adalah dampak wisata terhadap perekonomian di wisata Bulak Daerah Kenjeran, Kota Surabaya dengan melihat subsektor ekonomi kreatif yang terdapat di wisata tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa dari 15 subsektor ekonomi kreatif di Indonesia yang mendominasi di wisata Bulak hanya ada 2 yaitu kuliner dan kerajinan. Hasil dari kuliner dan kerajinan tersebut didapat dari hasil tangkapan para nelayan yang dikelola oleh masyarakat dan UKM yang ada di wisata Bulak. Biasanya kerajinan tersebut berupa tirai, asbak, kotak tissu, hiasan lampu dan cermin yang semuanya itu dari kulit kerang. Sedangkan kuliner yang ada di wisata Bulak berupa makanan khas seperti kerupuk dari olahan ikan laut, sate kerang, dan lontong kupang. Penelitian ini sesuai dengan teori pembangunan ekonomi serta jawaban yang diberikan oleh informan kepada peneliti, bahwa adanya wisata Bulak secara tidak langsung memberikan dampak positif terhadap masyarakat di Kecamatan Bulak. Pertama, adanya peningkatan pendapatan yang dilihat dari hasil olahan laut. Hal ini bisa dilihat dari pendapatan masyarakat setempat yang sebelumnya hanya sekitar Rp.1.500.000/bulan kemudian meningkat menjadi Rp.2.000.000/bulan dikarenakan hasil tangkap nelayan memiliki nilai jual yang tinggi setelah melalui tahap produksi. Kedua, pola pikir masyarakat secara perlahan-lahan mulai berubah yang ditandai dengan minat kerja masyarakat. Ketiga, menekan angka pengangguran dengan mengadakan pelatihan - pelatihan mengolah hasil laut yang semula tidak menciptakan produk kreatif kemudian mereka menciptakan produk yang kreatif.

Kata Kunci : Ekonomi Kreatif, Wisata Bulak, Perekonomian

ABSTRACT

Irma Novianti, The Role Of Creative Economy In Developing A Regional Economy (Case Study Bulak Tours In Kenjeran Area Surabaya City). Under the guidance of Selamat Joko Utomo, S.E.,M.E.

This study aims to determine the existence any others creative economic substances contained in Bulak Regional Tourism Kenjeran Surabaya and impact of tourism the economy of the surrounding community. This research is decriptive qualitative research using the case of study method. The mechanical completion of the data is using interviews and documentation method. The focus of this research is the the impact of tourism on the economy in the tourism Area, Kenjeran Bulak Surabaya City by looking at the creative economic subsector contained in the tour.

Based on the results of this research in the creative economy is Subsector of the 15 in Indonesia who dominated there are only two kinds of Bulak tours in creative economy subsector, which are culinary and crafts. The results of the culinary and craf are obtained from the shells that the local and fisherman managed in the form of curtains, ashtrays, tissue boxes, lamp ornaments and mirrors that are all made from shells. The cullinary in Bulak Regional Tourism is typical food such as crackers and processed fish, shellfish satay and lotong kupang. This research in accordance with the theory of economic development as well the answers given by the informant to researchers, that the existence of tourism Bulak indirectly gave a positive impact on the community in Bulak. First, an increase in income that seen from refined sea results. It can be seen from the income of the local people who previously only around IDR 1,500,000/month then increased to IDR 2,000,000/month because to the results of the catch of fishermen have a high selling points after going through the stages of production. Second, the mindset of the community slowly began to change with a work community. Third, reducing unemployment are accompanied by training on processing seafood that previously did not create creative products then they create creative products.

Keywords: Creative Economy, Bulak Tours, Economy