

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Vapor Juice Nafas di Komunitas Facebook Marketplace. Fenomena maraknya transaksi daring melalui platform tersebut menghadirkan peluang sekaligus tantangan, terutama terkait persaingan harga dan persepsi konsumen terhadap kualitas produk. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi seluruh konsumen Vapor Juice Nafas di Komunitas Facebook Marketplace. Sampel ditentukan menggunakan rumus Lemeshow sehingga diperoleh 100 responden yang dipilih secara purposive, dengan kriteria minimal berusia 21 tahun dan pernah membeli produk tersebut. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner daring dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, begitu pula kualitas produk yang terbukti berpengaruh positif dan signifikan. Secara simultan, harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Temuan ini menegaskan bahwa konsumen tidak hanya mempertimbangkan harga yang kompetitif, tetapi juga menuntut kualitas produk yang konsisten agar tercipta kepuasan dan loyalitas. Implikasi penelitian ini adalah pentingnya bagi pelaku usaha Vapor Juice Nafas di Facebook Marketplace untuk menetapkan strategi harga yang kompetitif sekaligus menjaga kualitas produk agar mampu meningkatkan minat beli, mempertahankan konsumen, serta bersaing di pasar daring yang semakin kompetitif.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Vapor Juice Nafas, Facebook Marketplace

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of price and product quality on consumer purchasing decisions for Vapor Juice Nafas products in the Facebook Marketplace community. The phenomenon of increasing online transactions through this platform presents both opportunities and challenges, particularly regarding price competition and consumer perceptions of product quality. This research applies a quantitative approach with a population consisting of all consumers of Vapor Juice Nafas in the Facebook Marketplace community. The sample was determined using the Lemeshow formula, resulting in 100 respondents selected purposively with criteria of being at least 21 years old and having purchased the product. Data were collected through an online questionnaire and analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS. The findings indicate that price has a positive and significant effect on purchasing decisions, and product quality also has a positive and significant effect. Simultaneously, price and product quality significantly influence consumer purchasing decisions with a significance level of $0.000 < 0.05$. These results confirm that consumers not only consider competitive prices but also demand consistent product quality to create satisfaction and loyalty. The implication of this study is that business actors of Vapor Juice Nafas in Facebook Marketplace should apply competitive pricing strategies while maintaining product quality to increase purchase intention, retain consumers, and compete in the increasingly competitive online market.

Keywords: Price, Product Quality, Purchasing Decision, Vapor Juice Nafas, Facebook Marketplace