

## **ABSTRAK**

Tingkat persaingan dalam dunia bisnis menuntut setiap pemasar untuk mampu melaksanakan kegiatan pemasarannya dengan lebih efektif dan efisien. Kegiatan pemasaran tersebut membutuhkan sebuah konsep pemasaran yang mendasar sesuai dengan kepentingan pemasar dan kebutuhan serta keinginan pelanggan. Dalam hal ini, pemasaran *sharia* atau *shari'a marketing* memiliki posisi yang sangat strategis, karena pemasaran *sharia* merupakan salah satu strategi pemasaran yang didasarkan pada al-Qur'an dan Sunnah Rasulullah SAW. Pemasaran spiritual bertujuan untuk mencapai sebuah solusi yang adil dan transparan bagi semua pihak yang terlibat. Toko Rabbani merupakan perusahaan garment yang bergerak dalam bidang retail busana muslim dengan *tagline* "Professor Kerudung Indonesia". Toko Rabbani merupakan salah satu perusahaan kerudung instan pertama dan terbesar di Indonesia. Penelitian ini dilatar belakangi visi dan misi toko Rabbani yang sangat menjunjung tinggi keridhoan Allah yakni "Berjumpa dengan Allah di surga Firdaus", tentunya dalam pelaksanaannya dan strategi pemasaran toko Rabbani harus sesuai dengan *shari'a marketing*. Fokus penelitian yang akan dibahas adalah bagaimana penerapan karakteristik *shari'a marketing* dalam perusahaan Rabbani cabang Babat-Lamongan dan Bagaimana analisis penerapan *shari'a marketing* dalam perusahaan Rabbani cabang Babat-Lamongan.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan dua jenis sumber data, yakni data primer yang diperoleh dari hasil wawancara dan observasi dan data sekunder yang diperoleh dari dokumentasi kegiatan, arsip, maupun laporan penjualan toko Rabbani. Setelah data terkumpul, selanjutnya data tersebut dianalisis dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa sistem *marketing* dalam toko Rabbani secara garis besar sesuai dengan karakteristik *shari'a marketing*, prinsip-prinsip *shari'a marketing* meliputi strategi *shari'a marketing*, taktik *sharia marketing*, dan diaplikasikan dalam bauran pemasaran (*marketing mix*) yang terdiri dari empat unsur yaitu produk barang (*Product*), harga (*Price*), saluran distribusi (*Place*) dan promosi (*Promotion*).

**Kata Kunci :** Penerapan, *Shari'a Marketing*, Perusahaan Rabbani

## ABSTRACT

The enhanced of business competition made the businessman to strive their product in marketing with more effective and efficient. This activity needs the right basic concept to fulfil the significant marketer and the requirement along with the pretension of customer. In this case, the marketing *syaria* or *shari'a* marketing have a strategic position, because the marketing *syaria* is one of the marketing strategy that base on the *al-Qur'an* and sunat *Rasulallah SAW*. The purpose of this marketing is to achieve an equitable and transparant solution for all of the related side. Rabbani store is a garment business which range in a rail of *muslim* fashion field with tagline “*Professor Krudung Indonesia*”. Rabbani store is the first and greatest of the enterprice of instant veil in Indonesia. The background of this research is because of the vision and mission of the Rabbani store which more respect in *keridhoan* of Allah, that is “to meet with Allah in Firdaus heaven”, certainly in the realization and strategy of marketing of Rabbani store must be appropriaely with the *shari'a* marketing. This research is foccus on how the application of characteristics of *shari'a* marketing in the branch of Rabbani enterprice in Babat-Lamongan and how the analysis of application of *shari'a* marketing in this branch of Rabbani enterprise Babat-Lamongan.

This research is field reseach used two kind of source of data, the first is primary data obtained from the result of interview and observation, the second is secondary data obtained from the documentation of acivities, files nor the reports of sales of Rabbani store. After the data collected, it analyzed with desciptive and qualitative reseach.

The result of this research showed that the system of marketing in Rabbani store was agree with the characteristics of *shari'a* marketing, the principles of *shari'a* marketing include strategy of *shari'a* marketing, tactics of *shari'a* marketing, and applied in marketing mix which consists of 4 elements, these are product, price, place and promotion.

**Key words :** Application, *Shari'a* marketing, Rabbani enterprice