

ABSTRACT

Alifiyah, Nur. 190511100082. English Study Program. An Analysis of Figurative Language Found in *Persuasion 2022* Movie. University of Trunojoyo Madura.

This research has discussed about figurative language through semantic approach. This research uses *Persuasion 2022* movie as the data. Figurative language is a figure of speech that contains non actual meaning and many of them do not understand the meaning of language itself. This research aims to find out the types of figurative language found in movie and to explain the connotative meaning of each figurative language. To answer the research problems, the writer uses the theory of figurative language by Dancygier and Sweetser (2014) and the theory by Leech (1981) for the theory of meaning.

This research uses qualitative research and descriptive method to reach the objectives of the research. In collecting the data, the writer presents table of figurative language and the connotative meaning. And the writer also uses the coding of data based on *Persuasion 2022* movie. Based on the data analysis, the writer finds three types of figurative language: 16 of metaphor, 12 of metonymy, and 2 of simile. Therefore, the writer also finds the connotative meaning of each figurative language. So, it can be concluded that the total findings are found 30 data and the most high frequencies that contains in *Persuasion 2022* movie is figurative language of metaphor and also figurative language of metonymy

Keyword : Figurative language, Connotative, Movie.

ABSTRAK

Alifiyah, Nur. 190511100082. Program Studi Sastra Inggris. An Analysis of Figurative Language Found in *Persuasion 2022* Movie. Universitas of Trunojoyo Madura.

Penelitian ini membahas bahasa kiasan melalui pendekatan semantik. Penelitian ini menggunakan naskah film *Persuasion 2022* sebagai datanya. Bahasa kiasan adalah majas yang mengandung makna yang tidak sebenarnya, dan banyak dari mereka yang tidak mengerti arti dari bahasa itu sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jenis bahasa kiasan yang digunakan, dan untuk mengetahui makna konotatif dari masing-masing bahasa kiasan. Untuk menjawab permasalahan penelitian, penulis menggunakan teori Dancyeger & Sweetser (2014) untuk jenis bahasa kiasan dan teori Leech (1981) untuk teori makna.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dan metode deskriptif untuk mencapai tujuan penelitian. Dalam pengumpulan data, penulis menyajikan tabel bahasa kiasan dan makna konotatif. Dan penulis juga menggunakan pengkodean data berdasarkan film *Persuasion 2022*. Berdasarkan analisis data, penulis menemukan tiga jenis bahasa kiasan: Metafora 16, metonimi 12, dan simile 2. Oleh karena itu, penulis juga menemukan makna konotatif dari masing-masing bahasa kiasan. Jadi, dapat disimpulkan bahwa total temuan ditemukan 30 data dan frekuensi tertinggi yang terkandung dalam film *Persuasion 2022* adalah bahasa kiasan metafora dan juga bahasa kiasan metonimi.

Keyword : Bahasa kiasan, Konotatif, Film.