

ABSTRAK

Isroh Dwi Nurlita. 160541100031. Hubungan Nilai Sosial Dengan Perilaku Altruisme Pada Masyarakat Relawan Indonesia (MRI) di Surabaya. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2020.

Masyarakat relawan Indonesia (MRI) Surabaya terbentuk sebagai salah satu wadah relawan sosial kemanusiaan dengan memberikan bantuan tanpa pamrih sebagai bentuk perilaku altruisme. Salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku altruisme adalah nilai sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan nilai sosial dengan perilaku altruisme pada Masyarakat Relawan Indonesia (MRI) di Surabaya. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan nilai sosial dengan perilaku altruisme pada Masyarakat Relawan Indonesia (MRI) di Surabaya. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode analisis korelasi. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 110 anggota Masyarakat Relawan Indonesia (MRI) di Surabaya yang aktif. Metode pengumpulan data menggunakan skala *likert* dengan dua jenis skala yaitu skala perilaku altruisme dan skala nilai sosial. Pada variabel perilaku altruisme diungkap berdasarkan aspek yang dikemukakan oleh Arifin (2015) yaitu empati, interpretasi, *social responsibility*, inisiatif dan rela berkorban sedangkan pada variabel nilai sosial diungkap berdasarkan bentuk nilai sosial oleh Zubaedi (2012) yaitu *loves* (nilai kasih sayang), *responsibility* (tanggung jawab) dan *life harmony* (keserasian hidup). Metode analisis data menggunakan uji korelasi *Spearman Rank* dengan bantuan program *SPSS 23.0 for windows*.

Hasil penelitian memperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 (sig. 0,00 < 0,05) dengan koefisien korelasi 0,789 hal tersebut membuktikan ada hubungan positif yang sangat signifikan antara nilai sosial dan perilaku altruisme subjek. Dengan demikian hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima, artinya ada hubungan nilai sosial dengan perilaku altruisme pada Masyarakat Relawan Indonesia (MRI) di Surabaya. Semakin tinggi nilai sosial yang dimiliki masyarakat relawan Indonesia (MRI) maka semakin tinggi pula perilaku altruisme.

Kata Kunci : Nilai Sosial, Perilaku Altruisme, Relawan

ABSTRACT

Isroh Dwi Nurlita. 160541100031. *The Relationship Between Social Value and Altruism Behavior of Indonesian Volunteer Society (MRI) in Surabaya.* Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. 2020

The Indonesian volunteer society (MRI) Surabaya was formed as a forum for social and humanity volunteers by providing unconditional assistance as a form of altruism behavior. One of factor that influence altruism behavior is social value. This study aims to determine the relationship between social value and altruism behavior of Indonesian Volunteer Society (MRI) in Surabaya. The hypothesis proposed is that there is a relationship between social value and altruism behavior of Indonesian Volunteer Society (MRI) in Surabaya. The approach used was quantitative approach with correlation analysis method. Data collection techniques in this study were purposive sampling with a total sample of 110 active Indonesian Volunteer Society (MRI) in Surabaya. Data collection method used a Likert scale with two types of scales namely altruism behavior scale and social value scale. The altruism behavior variable is revealed based on aspects proposed by Arifin (2015) namely empathy, interpretation, social responsibility, initiative and self- sacrifice, while in social value variable is revealed based on the form of social value by Zubaedi (2012), namely loves (value of affection), responsibility (responsibility) and life harmony (life harmony). The method of data analysis used a Spearman Rank correlation test with the help of SPSS 23.0 program for windows.

The results of the study obtained a significance value of 0,000 (sig. 0.00 <0.05) with a correlation coefficient of 0,789 this proves that there is a very significant positive relationship between social value and altruism behavior of the subject. Thus the research hypothesis was accepted meaning that there is a relationship between social value and altruism behavior of Indonesian Volunteer Society (MRI) in Surabaya. The more social value Indonesian volunteer society (MRI) have, the more altruism behavior too.

Keywords: Social value, Altruism behavior, Volunteer