

ABSTRAK

Nur Hidayati. NIM. 190521100049. Program Studi Sosiologi. Dengan judul “PERGESERAN MAKNA “*IDOL YOU CAN MEET*” (STUDI KASUS ANGGOTA JKT48 *FANS* SURABAYA)”

Musik merupakan suatu hal yang tidak dapat dipisahkan dari kegiatan keseharian dan gaya hidup seseorang. Indonesia mempunyai JKT48 sebagai grup idola yang mampu menguasai pasar musik Indonesia hingga mampu menarik penggemar dari usia anak-anak sampai dewasa sekalipun. JKT48 adalah sister group dari AKB48 yang mempunyai konsep *Idol you can meet*. konsep yang diusung ini mampu menarik penggemar hingga JKT48 mampu bertahan 11 tahun lamanya berjaya di Indonesia. Penggemar dalam memandang Konsep ini mempunyai makna yang tidak muncul begitu saja. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pemaknaan konsep JKT48 yang sangat berkaitan dengan proses berpikir masyarakat Indonesia mengingat pasar dari grup ini salah satunya adalah anak muda yang merupakan masa depan Indonesia penting bagi masyarakat mengikuti perkembangan fenomena yang terjadi menyangkut hal ini. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan pendekatan studi kasus, dengan menggunakan *purposive sampling* sebagai teknik pemilihan informan. Pengumpulan data melalui wawancara, dokumentasi, observasi dan studi pustaka. Interaksionisme simbolik digunakan sebagai teori untuk menganalisis fenomena pergeseran makna yang ada pada *Idol you can meet*. Fenomena ini menggambarkan tiga premis Herbert Blumer dengan menghasilkan pertama, penggemar melakukan tindakan atas dasar eksistensi di sosial media sosial melalui ajang *waroan*. Kedua, penggemar mempunyai perbedaan makna dari hasil interaksi selama 11 tahun berjalan. Ketiga, makna yang telah berhasil lahir akan terus muncul. Selain sebagai hiburan dan ajang pencarian *waroan* makna bisa berubah karena makna bersifat dinamis. Untuk itu penting menjadi individu yang tidak fanatik terhadap suatu hal karena makna akan terus melahirkan perbedaan pemaknaan

Kata kunci: Pergeseran Makna, *Idol You Can Meet* dan JKT48

ABSTRACT

Nur Hidayati. NIM. 190521100049. Sociology Study Program. With the title "SHIFTING THE MEANING OF "IDOL YOU CAN MEET" (CASE STUDY OF JKT48 FANS SURABAYA MEMBERS)"

Music is something that cannot be separated from one's daily activities and lifestyle. Indonesia has JKT48 as an idol group that is able to dominate the Indonesian music market to attract fans from children to adults though. JKT48 is a sister group of AKB48 that has the concept of Idol you can meet. This concept was able to attract fans until JKT48 was able to survive 11 years of success in Indonesia. Fans in view This concept has a meaning that does not appear out of thin air. This study aims to see the meaning of the JKT48 concept which is closely related to the thinking process of the Indonesian people considering the market of this group, one of which is young people who are the future of Indonesia important for the community following the development of phenomena that occur regarding this matter. This research uses qualitative methods, with a case study approach, using purposive sampling as an informant selection technique. Data collection through interviews, documentation, observation and literature study. Symbolic interactionism is used as a theory to analyze the phenomenon of shifting meaning that exists in Idol you can meet. This phenomenon illustrates the three premises of Herbert Blumer by producing first, fans act on the basis of existence on social media through the franchise event. Second, fans have different meanings from the results of interactions over the past 11 years. Third, the meaning that has been successfully born will continue to appear. Apart from being entertainment and a place to search for waroan, meaning can change because meaning is dynamic. For this reason, it is important to be an individual who is not fanatical about something because meaning will continue to give birth to differences in meaning

Keywords: Shifting Meaning, Idol You Can Meet and JKT48