

ABSTRAK

“Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktek Jual Beli Elektronik Dengan Brosur dan Kupon Undian Berhadiah (Studi Kasus CV Asia Jaya Pasar Baru Caruban)”

Membicarakan masalah muamalah (Jual-beli) merupakan problematika yang tidak akan habis, selama masih ada interaksi sesama manusia untuk memenuhi kebutuhan dalam hidup. Skripsi ini merupakan upaya untuk menjelaskan mengenai permasalahan ketika sebagian masyarakat melakukan transaksi jual beli elektronik dengan brosur dan kupon undian berhadiah. Pada saat ini banyak cara digunakan pelaku usaha untuk menarik konsumen misalnya, dengan menawarkan produk disertai hadiah sovenir gratis. Konsumen diminta untuk membeli suatu produk dimana dengan pembelian kupon undian berhadiah tersebut ia berkesempatan untuk mendapatkan diskon 65%-90%. Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui tentang jual beli elektronik menggunakan brosur dan kupon undian berhadiah.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, adapun jenis penelitian yang akan digunakan adalah field research yang bersifat deskriptif analisis. Sumber data primer yang digunakan ialah hasil wawancara dengan manajer, supervisor, pemegang karyawan CV Asia Jaya dan para customer CV Asia Jaya, sumber data sekunder brosur dan kupon undian berhadiah CV. Asia Jaya, sedangkan sumber data tersier seperti kamus besar Bahasa Indonesia, kitab-kitab hadist dan lain sebagainya.

Hasil penelitian ini adalah: 1) Praktek jual beli elektronik dengan brosur dan kupon undian berhadiah di CV Asia Jaya yaitu pertama dengan menyebar brosur kepada semua pengunjung pasar baru Caruban untuk mencocokkan kata sandi yang tertera dalam brosur. Kedua, customer memilih minimal 5 barang lalu mengambil kupon undian berhadiah dalam amplop. Ketiga customer membayar barang yang ada di kupon undian dengan harga yang masih tinggi meskipun sudah di diskon. 2) Tinjauan Hukum Islam, bahwa menurut Hukum Islam praktek jual beli elektronik dengan brosur dan kupon undian berhadiah di CV Asia Jaya Pasar Baru Caruban merupakan jual beli yang tidak sah karena tidak terpenuhinya syarat-syarat terbentuknya akad yaitu mencederai hal-hal yang dapat merusak iradah aqdiyah seperti *khilabah* (bujukan) dan *Ghalath* (salah sangka) dan adanya salah satu syarat rukun jual beli yaitu barang yang diperjualbelikan (*ma'qud 'alaih*) tidak ada. Selain itu juga jual beli ini terlarang karena tidak terpenuhinya syarat sah jual beli yaitu adanya unsur penipuan (*gharar*).

Kata Kunci : Hukum Islam, Brosur dan Kupon Undian Berhadiah, Jual Beli

ABSTRACT

"Review of Islamic Laws against the Practice of Electronic Sale and Purchase with Brochures and Gift Certificates (Case Study of CV Asia Jaya in the new market Caruban)"

Talking about the problem of *muamalah* (Sale-buy) is a problem that will not run out, as long as there is human interaction to meet the needs of life. This thesis is an attempt to explain the problem when some people do electronic transaction and purchase with brochure and lottery. At this time many ways have been used by the business actors to attract consumers, for example, by offering products with free souvenir gifts. Consumers are asked to buy a product then by purchasing the prize lottery the consumers will get an opportunity to get 65% - 90% discount. This thesis aims to know about buying and selling electronics using brochures and lottery.

This research is a qualitative research, while the type of research that is used is field research that is descriptive analysis. Primary data source used is interview result with manager, supervisor, employee of CV Asia Jaya and CV Asia Jaya customer, and then the secondary data are the source brochure and lottery that will prize a CV. Asia Jaya. While the tertiary data sources such as the major Indonesian dictionaries, books of *hadith* and so forth.

The results of this research are: 1) The practice of buying and selling electronics with brochures and lucky draw tickets in CV Asia Jaya is the first by distributing brochures to all new market visitors Caruban to match the passwords listed in the brochure. Secondly, the customer chooses at least 5 items then takes the lottery prize in the envelope. The three customers pay for the goods in the lottery coupons at a price that is still high despite the discount. 2) Overview of Islamic Law, that according to Islamic law the practice of buying and selling electronics with brochures and lottery coupons prizes in CV Asia Jaya in the new market of Caruban is an illegal sale and purchase because it does not fulfill the terms of the formation of the contract is to injure things that can damage the *iradah Aqdiyah* like *khilabah* (persuasion) and *Ghalath* (misjudged) and the existence of one of the terms of sale and purchase of goods that are traded (*ma'qud 'alaih*) does not exist. In addition, this sale and purchase is forbidden because it does not fulfill the legal requirement of buying and selling is the element of deception (*gharar*).

Keywords: Islamic Law, Brochures and Gift Certificates, Sale and Purchase