

ABSTRAK

Atiqatul Maula, 170211200032, Pengaruh Pemberian Insentif dan Motivasi Berprestasi Terhadap Kinerja Member Oriflame Di Universitas Trunojoyo Madura.

Tujuan penelitian ini adalah: 1). Untuk mengetahui apakah insentif berpengaruh terhadap kinerja member Oriflame, 2). Untuk mengetahui apakah motivasi berprestasi berpengaruh terhadap kinerja member Oriflame, dan 3). Untuk mengetahui apakah insentif dan motivasi berprestasi berpengaruh terhadap kinerja member Oriflame. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Objek pada penelitian ini adalah di Universitas Trunojoyo Madura dengan jumlah sampel sebanyak 60 responden. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan pengujian hipotesis yaitu uji t, uji R^2 dan uji F. Hasil dari penelitian ini yaitu 1). variabel insentif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja member, dengan nilai positif sebesar 0.664 2). Motivasi berprestasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja member, dengan nilai positif sebesar 0.493 3). Secara simultan insentif dan motivasi berprestasi berpengaruh terhadap kinerja member.

Kata Kunci: Insentif, Motivasi Berprestasi dan Kinerja Member

ABSTRACT

Atiqatul Maula, 170211200032, The Effect of Providing Incentives and Achievement Motivation on the Performance of Oriflame Members at Trunojoyo University, Madura.

The objectives of this study are: 1). To find out whether incentives affect the performance of Oriflame members, 2). To find out whether achievement motivation affects the performance of Oriflame members, and 3). To find out whether the incentives and achievement motivation influence the performance of Oriflame members. This type of research used in this research is quantitative research. The object of this research is at the University of Trunojoyo Madura with a total sample of 60 respondents. This study uses multiple linear regression analysis with hypothesis testing namely t test, R² test and F test. The results of this study are 1). Incentive variables have a positive and significant effect on member performance, with a positive value of 0.664 2). Achievement motivation has a positive and significant effect on member performance, with a positive value of 0.493 3). Simultaneously incentives and achievement motivation influence member performance.

Keywords: Incentives, Achievement Motivation and Member Performance