

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang paling indah selain puji dan rasa syukur kepada Allah SWT, yang telah menentukan segala sesuatu berada di tangan-Nya, sehingga tidak ada setetes embun pun dan segelintir jiwa manusia yang lepas dari ketentuan dan ketetapan-Nya. Alhamdulillah atas hidayah dan inayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini yang berjudul “PERILAKU “SELF REWARD” DALAM BELANJA PAKAIAN DI KALANGAN MAHASISWA SOSIOLOGI ANGKATAN 2019 FISIB UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA (Perspektif Fenomenologi “Alfred Schutz”)” disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana (S1)

Skripsi ini telah disusun dengan menggunakan berbagai referensi dari media tertulis dan media massa lainnya, guna memperluas pengetahuan yang terkait dengan penelitian ini. Skripsi ini juga telah dibimbing oleh Bapak Dr. Arie Wahyu Prananta, S.Pi., M.Sos, dan peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus atas bimbingan yang diberikan dalam proses penyusunan skripsi ini. Harapannya, melalui skripsi ini, dapat tercipta peningkatan wawasan mengenai perilaku *self reward*.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, ketidaksempurnaan tersebut disebabkan oleh kemampuan, pengetahuan serta pengalaman peneliti yang masih terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan bagi kemajuan dimasa yang akan datang.

Bangkalan, 13 Juni 2023
Peneliti,

DANIL JUNAEDI
NIM.190521100117

ABSTRAK

Danil Junaedi. Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. PERILAKU “*SELF REWARD*” DALAM BELANJA PAKAIAN DI KALANGAN MAHASISWA SOSIOLOGI ANGKATAN 2019 FISIB UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA (Perspektif Fenomenologi “Alfred Schutz”).

Penelitian ini bertujuan untuk memahami perilaku *self reward* yang terjadi di kalangan mahasiswa Sosiologi angkatan 2019 FISIB Universitas Trunojoyo Madura. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Fenomenologi Alfred Schutz. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, serta dalam penggalan data menggunakan metode observasi partisipasi pasif dan wawancara semi terstruktur yang dilakukan secara langsung. Subjek penelitian ditentukan dengan teknik *purposive sampling*, yaitu mahasiswa Sosiologi angkatan 2019 FISIB Universitas Trunojoyo Madura.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku *self reward* di kalangan mahasiswa Sosiologi angkatan 2019 FISIB Universitas Trunojoyo Madura di antaranya, karena terdapat dua motif yaitu motif karena (*because motive*) dan motif tujuan (*in order to motive*). Motif karena (*because motive*) adalah pengaruh lingkungan pertemanan, mengikuti tren fesyen, padatnya kegiatan perkuliahan, mendapatkan uang tambahan dari gaji, dan untuk menghilangkan stres. Kemudian, motif tujuan (*In Order to motive*) meliputi keinginan untuk *flexing*, menghargai diri sendiri atau Apresiasi diri sendiri, meningkatkan motivasi diri dalam mencapai *goals* yang lain, dan mendapatkan keuntungan dari pakaian *self reward*. Dalam konteks ini, mahasiswa yang memilih belanja pakaian sebagai bentuk *self reward* merasakan beberapa makna yang terkait. Mereka dapat merasakan peningkatan kepercayaan diri, menghargai setiap pencapaian pribadi, dan mendapatkan kepuasan pribadi yang hanya dapat mereka rasakan setelah melakukan belanja pakaian sebagai bentuk penghargaan kepada diri sendiri.

Kata kunci: Fenomena, *Self-Reward*, Belanja, Pakaian

ABSTRACT

Danil Junaedi. *Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences and Humanities. Trunojoyo Madura University. "SELF REWARD" BEHAVIOR IN CLOTHING SHOPPING AMONG 2019 SOCIOLOGY STUDENTS, FISIB TRUNOJOYO MADURA UNIVERSITY (A Phenomenological Perspective of "Alfred Schutz")*.

This research aims to understand the self reward behavior that occurs among 2019 Sociology students, FISIB Trunojoyo Madura University. The theory used in this study is Alfred Schutz's Phenomenology. The research method employed is qualitative with a phenomenological approach. Data was collected through passive participation observation and semi-structured interviews conducted directly. The research subjects were determined using purposive sampling technique, specifically targeting of 2019 Sociology students from FISIB Trunojoyo Madura University.

The results of the research show that the self reward behavior among 2019 Sociology students, FISIB Trunojoyo Madura University, is influenced by two motives: the "because motive" and the "in order to motive". The "because motive" includes influences from peer groups, following fashion trends, busy academic schedules, earning additional income, and stress relief. On the other hand, The "in order to motive" in this self-reward behavior includes desires for self-expression, self-appreciation, enhancing self-motivation towards other goals, and gaining benefits from self-reward through clothing.. In this context, students who choose clothing shopping as a form of self reward experience various associated meanings. They feel increased self-confidence, appreciate personal achievements, and derive personal satisfaction that can only be felt after indulging in clothing shopping as a form of self-appreciation.

Keywords: Phenomenon, Self-Reward, Shopping, Clothing