

ABSTRACT

Wisnu Prabowo Kaleksanan, Implementation of Employer Branding and Employee Value Proposition Strategies To Create Employee Engagement (Study of Nurul Hayat Foundation Surabaya Employees). Under the guidance of Mr. Mochammad Isa Anshori S.E., M.Si.

The purpose of this research was to understand more about form and implementation of newly developed strategy an Human Resource Management in getting a well competence employee candidates and maintain senior employer by building a positive working environment and employee oriented excellent program, that new strategy called Employer Branding and Employee Value Proposition. This research is using a descriptive models with qualitative methods, the methods of collecting data are participated observation, non-structured interview, and documented. The interviewees are 4 employee representative, human resource manager, human resource assistant, aqiqah assistant, and quality control assistant of Nurul Hayat Foundation. Based on the research, Nurul Hayat Foundation have a positive working environment, support their employee to gain productivity, excellent program, and employee oriented policies. Nurul Hayat, one of biggest in Indonesia are aware about employer branding and form employee value proposition in getting and maintain their employee and lead the foundation to reach success on having a high levels employee engagement.

Keywords: Employer Branding, Employee Value Proposition, Employee Engagement.

ABSTRAK

Wisnu Prabowo Kaleksanan, Implementasi Strategi Employer Branding dan Employee Value Proposition Untuk Menciptakan Employee Engagement (Studi Pada Karyawan Yayasan Nurul Hayat Surabaya) Dibawah bimbingan Bapak Mochammad Isa Anshori S.E., M.Si.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk dan penerapan dari strategi baru yang dikembangkan pada manajemen sumber daya manusia untuk mendapatkan calon karyawan yang memiliki kompeten serta mempertahankan karyawan yang ada pada perusahaan dengan cara membangun lingkungan kerja yang positif dan memiliki program kerja unggulan yang berorientasi pada karyawan, strategi baru itu disebut dengan strategi *employer branding* dan *employee value proposition*. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan melakukan observasi partisipatif, wawancara tidak terstruktur, dan dokumentasi. Narasumber dalam penelitian ini adalah 4 perwakilan karyawan, manager sumber daya manusia, staff sumber daya manusia, staff aqiqah, dan staff *quality control*. Berdasarkan dari hasil penelitian, Yayasan Nurul Hayat memiliki lingkungan kerja yang positif dan mendukung untuk meningkatkan produktifitas karyawannya. Nurul Hayat, merupakan salah satu Yayasan nasional terbesar saat ini telah menerapkan strategi *employer branding* dengan baik dan membentuk *employee value proposition* dalam menarik dan mempertahankan karyawan serta membawa perusahaan pada kesuksesan dalam menciptakan *employee engagement* yang tinggi.

Kata Kunci: *Employer Branding, Employee Value Proposition, Employee Engagement.*