

BAB I

PENDAHULUAN

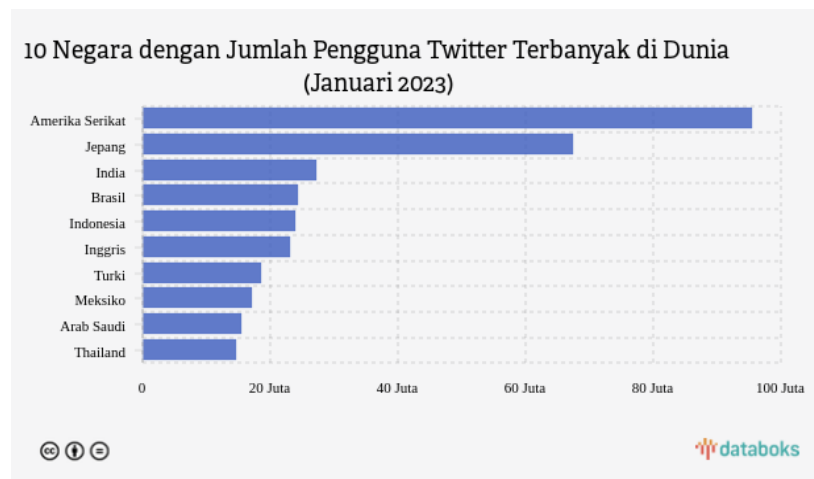
1.1 Latar Belakang Masalah

Pesatnya perkembangan teknologi informasi memberikan peluang dan kemudahan baru bagi khalayak luas atau masyarakat. Salah satu produk dari teknologi informasi adalah media sosial. Keberagaman jenis media sosial memberikan kemudahan bagi masyarakat Indonesia untuk memperoleh dan menyampaikan informasi secara *online* dan praktis. Hal tersebut tak lepas dari tingginya minat masyarakat Indonesia akan pemakaian media sosial yang berkembang semakin luas. Dilansir dari portal berita Dataindonesia.id menjelaskan laporan dari data *We Are Social* bahwasannya jumlah pengguna aktif media sosial di Indonesia saat ini mencapai 191 juta pengguna pada Januari 2022 dan jumlah tersebut terus meningkat 12,35% dari tahun-tahun sebelumnya sebanyak 170 juta orang (Mahdi, 2022). Data tersebut menunjukkan ketertarikan masyarakat Indonesia yang begitu tinggi terhadap perkembangan media sosial. Perlu diketahui setiap media sosial memiliki jumlah pengguna yang berbeda-beda, namun Twitter merupakan salah satu media sosial yang sering kali dipakai untuk memperoleh informasi secara cepat dan *up-to-date*.

Twitter di dirikan oleh Jack Dorsey beserta rekan-rekannya di San Francisco pada Juli tahun 2006. Twitter membawa bersama-sama dua subkultur, budaya pengkodean serta media baru. Sebagai media baru, Dorsey mendefinisikan bahwasannya Twitter merupakan sebuah sistem pesan instan publik. Sistem itu dimaksudkan sebagai perangkat dan *platform* yang independen (Weller, et. al, 2014). Twitter merupakan media sosial dan microblogdaring yang memungkinkan penggunanya mengirim dan membaca pesan berbasis teks hingga 280 kata/karakter yang saat ini dikenal dengan kicauan (*tweet*). Twitter memiliki beberapa strategi pengembangan sebagai usaha mempromosikan perusahaan atau posting *blog* melalui akun perusahaan, mengkomunikasikan berita terkait dengan dukungan media sosial untuk mendukung tim,

mengadakan evaluasi, membangun sebuah reputasi, serta mempromosikan jaringan milik orang lain (Zukhrufillah, 2018). Saat ini Indonesia merupakan salah satu negara dengan pengguna Twitter, hal tersebut di dukung oleh gambar yang ditampilkan pada gambar 1.1 berikut ini

Gambar 1.1
Jumlah Pengguna Twitter di Dunia



Sumber: databoks, di akses pada Juli 2023

(<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/27/pengguna-twitter-di-indonesia-capai-24-juta-hingga-awal-2023-peringkat-beberapa-di-dunia>)

Berkat kemudahan fitur-fitur yang diberikan media sosial Twitter membuat pengguna lebih bervariasi dalam menggunakannya. Salah satunya adalah dengan mengunggah sebuah utas. Utas merupakan sebuah fitur dalam Twitter dimana pengguna dapat menuliskan beberapa cerita secara beruntun. Kebanyakan pada saat ini utas digunakan untuk menceritakan sesuatu yang tengah viral ataupun cerita-cerita fiksi yang saat ini digandrungi oleh pengguna Twitter. Utas memiliki kelebihan diantaranya adalah dapat mengunggah teks lebih dari 280 karakter yang disusun secara beruntun dan sesuai urutan. Maka dari itu utas kebanyakan digunakan oleh para pengguna Twitter. Contohnya membuat cerita fiksi penggemar, bermain peran, hingga mengedit foto atau video fiksi (Permata & Zulfiningrum, 2022). Beberapa cerita fiksi yang ditampilkan pada utas adalah *alternative universe (AU)* berdasarkan sejumlah karakter buatan penggemar (*fanfiction*) (Maimun & Rochmani, 2022).

Utas *alternative universe* merupakan salah satu cerita fiksi yang paling banyak digemari oleh para pembaca (Agustine, et. al, 2021). *Alternative universe* merupakan sebuah cerita atau situasi yang berbeda dengan yang dibangun dalam kehidupan atau cerita asli yang sebenarnya (Merawati, 2016). Jadi dapat dikatakan bahwa *alternative universe* merupakan cerita yang dibuat pengarang di luar dari cerita asli yang sebenarnya, artinya pengarang menulis cerita lain dengan tokoh yang diambil dari cerita yang sebenarnya. Cerita yang disuguhkan dalam *alternative universe* pun bervariasi sesuai dengan imajinasi pengarang. Kebanyakan cerita dalam *alternative universe* menggunakan tokoh atau karakter fiksi lain untuk dijadikan tokoh dalam cerita yang dibuat pengarang. Misalnya saja idol *K-pop* ataupun karakter *anime*. Perkembangan *alternative universe* di Twitter tidak dapat dibendung lagi popularitasnya, seakan menjadi primadona baru bagi para penggemar atau pembaca untuk membaca cerita-cerita fiksi yang ada. Ada banyak sekali jenis konten dan *genre* dari *alternative universe* yang terdapat di Twitter. Genre tersebut meliputi komedi, romantis, bahkan LGBT sekalipun.

Terdapat banyak sekali *alternative universe* yang mengusung tema LGBT salah satunya adalah *boys love*. Menurut penelitian milik Ayudyasari (2016), menjelaskan bahwa internet merupakan media yang berkontribusi dalam kepopuleran *genre boys love*, penggemar dan penulis *boys love* berhasil mengeskpor cerita *boys love* dan menikmati dengan menggunakan internet (Ayudyasari, 2016). Kebanyakan pengarang membuat cerita dengan karakter yang berbeda dengan karakter aslinya atau *OOC (Out of Character)* dalam *alternative universe* yang mereka buat. Karena dalam serial asli *anime* kedua karakter tokoh tersebut sebenarnya tidak memiliki ketertarikan satu sama lain atau *homoseksual*. Ketika merambah ke dalam *alternative universe* pengarang bebas untuk mengubah karakter tersebut baik dari segi status sosial maupun orientasi seksual sebagai pasangan homoseksual atau *boys love*. Utas *alternative universe boys love* karakter *anime* di Twitter biasanya memiliki sebuah peringatan sebelum menuju ke dalam utas dengan tulisan '*warning bxb*', '*short au bxb*', '*homophobic menyingkir*'.

Terdapat banyak sekali jenis *alternative universe* karakter *anime* di Twitter, kebanyakan pengarang menggunakan karakter *anime* yang saat ini memiliki popularitas yang tinggi. Misalnya saja *beberapa anime* yang saat ini populer digunakan oleh pengarang utas *alternative universe* adalah *anime Chainsaw Man*. *Chainsaw Man* merupakan sebuah serial *anime* yang diadaptasi dari manga karya Fujimoto Tatsuki. *Anime* tersebut menceritakan karakter yang bernama Denji yang bekerja sebagai *devil hunter* atau pemburu iblis, namun di dalam tubuh Denji terdapat sebuah iblis yang bernama Pochita atau Iblis Gergaji (*Chainsaw Devil*). Berkat kepopuleran penayangannya, menjadikan *anime Chainsaw Man* memiliki akun-akun *alternative universe* dari berbagai macam pengarang dengan karakter pasangan yang berbeda-beda. Karakter *anime* yang sering dijadikan pasangan oleh pengarang dalam *alternative universe*-nya adalah adalah karakter Denji dan Yoshida atau biasa ditulis oleh pengarang sebagai YoshiDen dan karakter lain dalam *anime Chainsaw Man* misalnya Aki dan Denji atau Aki dan *Angel Devil*.

Dari sekian banyak akun tersebut terdapat beberapa akun *alternative universe* yang intens meng-*upload* karya mereka terkait dengan *anime Chainsaw Man*. Akun-akun tersebut antara lain @haezellatos dan @devilsmete. Kedua akun tersebut memiliki jumlah pengikut, jumlah komentar serta *retweet* yang terbilang cukup banyak. Contohnya adalah banyak sekali pembaca yang meninggalkan komentar seperti “kalau lanjut tag ya thor”. Selain itu, penelitian ini memilih kedua akun tersebut adalah karena kedua akun tersebut memiliki utas *alternative universe* yang berfokus kepada *anime Chainsaw Man* dan karakter-karakter di *anime* tersebut. Memang banyak akun-akun serupa yang membuat utas *alternative universe* karakter *anime*, tetapi tidak spesifik menggunakan karakter *anime Chainsaw Man*. Antusiasme pembaca utas *alternative universe* yang dibuat pengarang secara tidak langsung merupakan bentuk dukungan bagi pengarang untuk terus melanjutkan cerita *alternative universe* yang mereka buat. Data tersebut dapat dilihat pada gambar 1.2 yang menunjukkan bahwa utas *alternative universe boys love* karakter *anime Chainsaw Man* pada akun Twitter @haezellatos memiliki jumlah suka sebanyak 3.873 dengan jumlah tayangan sebanyak 150 ribu tayangan dan di

retweet sebanyak 898 oleh pembaca. Sedangkan, akun @devilsmete memiliki jumlah suka sebanyak 8.586 dengan jumlah tayangan sebanyak 529 ribu tayangan dan di *retweet* sebanyak 1.604 pembaca.

Gambar 1.2
Jumlah Suka, Komentar dan Retweet pada akun Utas *Alternative Universe Boys love Karakter Anime Chainsaw Man*



Sumber: Media Sosial Twitter @haezellatos dan @devilsmete

Banyak dari pembaca yang seakan terhipnotis oleh cerita yang dibuat oleh pengarang, sehingga terkadang para pembaca terbawa suasana hingga melupakan cerita asli dari serial *anime* yang sebenarnya. Fenomena tersebut dapat dikaji menggunakan teori hiperrealitas milik Jean Baudrillard. Baudrillard mengungkapkan bahwa dalam dunia hiperrealitas objek asli merupakan hasil produksi yang bergumul menjadi satu dengan objek *hyperreal* hasil reproduksi dimana realitas-realitas hiper tersebut adalah media masa. Realitas yang dihasilkan teknologi baru telah mengalahkan realitas yang sebenarnya dan menjadi model acuan baru bagi masyarakat (Hidayat, 2019).

Apabila dihubungkan dengan fenomena dalam penelitian ini dengan teori hiperrealitas disimpulkan bahwasannya utas *alternative universe boys love* yang dibuat oleh pengarang akun tersebut diibaratkan sebagai dunia *hyper-real* yang dibuat oleh pengarang, sedangkan serial asli *anime* merupakan dunia nyata yang

sebenarnya. Pada serial *anime Chainsaw Man* karakter Denji dan Yoshida sama sekali tidak mempunyai ketertarikan. Namun karena *alternative universe* merupakan cerita fiksi karangan pengarang, menjadikan pengarang bebas untuk membuat pasangan sesama jenis diluar konteks aslinya. Utas *alternative universe boys love* telah memberikan kesan hiperrealitas yang tinggi kepada para pembaca.

Pada akhirnya dalam konsep hiperrealitas, serial *anime* merupakan dunia nyata sedangkan utas *alternative universe boys love* merupakan dunia buatan atau hiperrealitas yang dilebih-lebihkan dari kenyataan. Akibatnya utas *alternative universe* tersebut memberikan kesan *hyper-real* pada pembaca, karena mereka terdoktrin dan digiring untuk sepemikiran dengan pengarang yang membuat *alternative universe* tersebut. Bentuk hiperrealitas yang ditunjukkan oleh para pembaca adalah para pembaca menjadikan utas *alternative universe boys love* karakter *anime Chainsaw Man* sebagai realitas yang sebenarnya. Para pembaca pada akhirnya lebih memilih membaca utas *alternative universe boys love* sebagai bentuk produksi dalam realitas yang memiliki jalan cerita sesuai dengan kehidupan nyata mereka.

Berdasarkan penjelasan diatas, penulis sangat tertarik mengkaji mengenai fenomena hiperrealitas pembaca pada utas *alternative universe boys love* dalam karakter *anime Chainsaw Man* akun Twitter @haezellatos dan @devilsmete. Karena perkembangan *alternative universe boys love* karakter *anime Chainsaw Man* di Twitter yang tidak dapat dibendung lagi popularitasnya. Serta pembaca yang senantiasa mendukung pengarang untuk membuat cerita tersebut menjelaskan bahwa pembaca juga mulai masuk kedalam dunia *hyper-real* yang dibuat oleh pengarang. Sehingga mengakibatkan hiperrealitas pada pembaca akibat utas *alternative universe* tersebut. Maka dari itu penelitian ini akan mengkaji mengenai **“Hiperrealitas Pembaca pada Utas Alternative universe (AU) Boys love dalam Karakter Anime Chainsaw Man Akun Twitter @haezellatos dan @devilsmete.**

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana hiperrealitas pembaca pada *utas alternative universe (AU) boys love* dalam karakter *anime Chainsaw Man* akun Twitter @haezellatos dan @devilsmete?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Mendeskripsikan serta menjelaskan mengenai hiperrealitas pembaca pada *utas alternative universe boys love* dalam *anime Chainsaw Man* akun Twitter @haezellatos dan @devilsmete.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat serta faedah kepada berbagai pihak, baik peneliti maupun mahasiswa atau khalayak umum dan mereka yang membutuhkan pengetahuan tentang hal ini. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1.4.1 Manfaat Praktis

1. Bagi Mahasiswa

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai sebuah acuan bagi penelitian mahasiswa lain dalam mengkaji tema yang serupa dengan penelitian ini yaitu mengenai hiperrealitas. Selanjutnya penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi sebuah kajian baru yang mampu membantu mahasiswa untuk memahami kajian yang diteliti.

2. Bagi Peneliti

Peneliti dapat mengembangkan tingkat kepenulisan serta pemahaman peneliti terhadap fenomena yang dikaji. Tidak lupa juga penelitian ini diharapkan dapat menumbuhkan kepekaan peneliti dalam mengobservasi fenomena yang diteliti.

3. Bagi Khalayak Umum

Penelitian ini diharapkan menjadi sumbangan pengetahuan dan pemahaman baru bagi masyarakat untuk memahami bagaimana *utas alternative universe boys love* karakter *anime Chainsaw Man* di Twitter dapat menyebabkan pembaca mengalami kondisi hiperrealitas.

Serta menjelaskan bahwa pada majunya perkembangan zaman fenomena mengenai hiperrealitas dapat terjadi pada fenomena-fenomena tertentu.

1.4.2 Manfaat Teoritis

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui secara teoritis bagaimana perkembangan teori yang digunakan dalam fenomena yang diangkat. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori hiperrealitas milik Jean Baudirllard untuk mengkaji mengenai hiperrelitas pembaca pada utas *alternative universe (AU) boys love* karakter *anime Chainsaw Man* akun Twitter @haezellatos dan @devilsmete. Teori tersebut dipilih karena fenomena yang dipilih memiliki keterkaitan dengan teori hiperrealitas. Hal tersebut dilatar belakangi ketika pembaca membaca utas *alternative universe boys love* karakter *anime* mereka seperti terbawa kedalam cerita yang disajikan oleh pengarang. Kemudian, pembaca pada akhirnya menganggap bahwa utas *alternative universe boys love* karakter *anime Chainsaw Man* merupakan sebuah realitas sebenarnya dari *anime Chainsaw Man*. Maka dari itu diharapkan bahwa penelitian ini dapat dijadikan rujukan penelitian lain dalam lingkup teori yang sama.

1.5 Batasan Penelitian

Penelitian ini akan berfokus dan membahas mengenai hiperrealitas pembaca pada utas *alternative universe (AU) boys love* dalam karakter *anime Chainsaw Man* di Twitter akun @haezellatos dan @devilsmete. Peneliti hanya akan mendalami fenomena melalui observasi di media sosial Twitter dengan melihat aktivitas para pembaca utas *alternative universe* yang dibuat oleh pengarang utas di Twitter pada akun @haezellatos dan @devilsmeete. Peneliti memilih kedua akun tersebut dikarenakan kedua akun tersebut merupakan akun yang khusus membuat *alternative universe* dengan karakter *anime Chainsaw Man*. Hasil akhir peneliti akan mengadakan wawancara secara daring melalui fitur *direct message (DM)* yang dimiliki media sosial Twitter.