

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul ‘Hypnoselling Dalam Tinjauan Iradah Aqdiyah’, dilatarbelakangi oleh pemakaian metode *hypnosis* dalam penjualan (*selling*), sementara pemikiran ekonomi Islam dalam bidang *selling* belum disusun menjadi bidang kajian khusus. Penting untuk diketahui bahwa metode *hypnosis* telah dipercaya sebagai metode ampuh, disebut sebagai *hypnoselling* atau *hypnosis for selling*. Hal itu menunjukkan seorang seller (*personal selling*) perlu dibekali metode ini. Disisi lain dalam bisnis Islam, ada konsep yang secara normatif merupakan bagian dari teori fiqh muamalah mengatur tentang *iradah aqdiyah* (kehendak berakad), sebagai teori yang menjamin kebebasan dalam bertransaksi, melindungi kebebasan *buyer* dan mengatur hak-hak *seller*.

Iradah aqdiyah merupakan proses pengambilan keputusan oleh *buyer* (*decision making*), Sementara *hypnosis* dipercaya sebagai cara untuk membuat orang lain tidak sadarkan diri seperti dalam tayangan hypnotis ala Uya Kuya di Televisi. Artinya *hypnoselling* juga bisa dianggap tidak baik dan bertentangan dengan *iradah aqdiyah*. Oleh karena itu penulis mencoba menjawab pertanyaan bagaimana konsep *hypnoselling* dan kehendak akad (*iradah aqdiyah*)? dan bagaimana *hypnoselling* dalam tinjauan *iradah aqdiyah*?

Penelitian ini bersifat kualitatif, melalui studi kepustakaan (*library research*), dengan pendekatan yuridis normatif. Penelitian dilakukan secara *deduktif*, dengan melakukan analisa umum kemudian ditarik pada kesimpulan khusus yaitu *hypnoselling* tidak mengandung unsur yang menyebabkan cacatnya akad (*uyubul iradah*), uraiannya dapat dibaca di bab pembahasan.

Pemahaman mengenai *hypnoselling* harus konkret, antara *hypnosis* dan *selling* tidak dapat terpisahkan. Sehingga, penelitian ini menunjukkan tidak ada pertentangan antara *hypnoselling* dengan *iradah aqdiyah*, bahkan *hypnoselling* mendukung dalam pelaksanaan *iradah aqdiyah*. Oleh karena itu *hypnoselling* nantinya dapat dikembangkan menjadi metode *islamic hypnoselling*.

Keyword: *Hypnoselling, Iradah Aqdiyah, fiqh muamalah*

## ABSTRACT

This study entitled "Hypnoselling In *Aqdiyah Iradah* Review". The background of this research is the use of hypnosis method in the sale (selling). While, Islamic economic thought in selling has not been compiled into the field of special studies. It is important to know that the hypnosis method has been trusted as a powerful method, as hypnoselling or hypnosis for selling. It shows that a seller (personal selling) needs to be equipped with this method. On the other hand, in Islamic business, there is a concept that is normatively part of the muamalah fiqh theory and regulates the *iradah aqdiyah* (the will of contract) as a theory that guarantees freedom of transactions, protects buyer's freedom and regulates seller rights.

*Iradah aqdiyah* is a decision making process by the buyer (decision making). Meanwhile, hypnosis has been trusted as a way to make other people unconscious as in Uya Kuya hypnotic impressions on Television. This means that hypnoselling can also be considered not good and contrary to "*iradah aqdiyah*". Therefore the author tries to answer the question how the concept of hypnoselling and the will to contract (*iradah aqdiyah*)? And how hypnoselling in *iradah aqdiyah* review.?

This research is qualitative, through literature study, with normative juridical approach. The study was conducted deductively by doing general analysis, then drawn to a specific conclusion that hypnoselling does not contain elements that cause defects contract (*uyubul iradah*), the discussion can be read in chapter three

An understanding of hypnoselling should be concrete, between hypnosis and selling can not be separated. Thus, this study shows there is no contradiction between hypnoselling with *iradah aqdiyah*, even hypnoselling support in the implementation of *aqdiyah iradah*. Therefore hypnoselling can later be developed into Islamic islamic hypnoselling method.

Keyword: *Hypnoselling, Iradah Aqdiyah, fiqh muamalah*

## DAFTAR ISI

|                                         |      |
|-----------------------------------------|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                | iii  |
| PERNYATAAN KEASLIAN .....               | iv   |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....         | v    |
| NOTA DINAS PEMBIMBING.....              | vi   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                | vii  |
| MOTTO.....                              | viii |
| KATA PENGANTAR .....                    | ix   |
| ABSTRAK.....                            | xii  |
| ABSTRACT .....                          | xiii |
| DAFTAR ISI.....                         | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                 | 1    |
| A. Latar Belakang.....                  | 1    |
| B. Rumusan Masalah.....                 | 6    |
| C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian ..... | 7    |
| D. Tinjauan Pustaka.....                | 8    |
| E. Metode Penelitian .....              | 11   |
| 1. Jenis dan Sifat Penelitian .....     | 11   |
| 2. Sifat Penelitian .....               | 12   |
| 3. Pendekatan .....                     | 13   |
| 4. Metode Pengumpulan Data .....        | 14   |
| F. Sistematika Pembahasan.....          | 17   |

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB II KONSEP HYPNOSELLING DAN IRADAH AQDIYAH.....</b>      | <b>19</b> |
| A. Konsep <i>Hypnoselling</i> .....                            | 19        |
| 1. <i>Hypnosis</i> .....                                       | 19        |
| 2. <i>Selling</i> (penjualan) .....                            | 22        |
| 3. <i>Hypnoselling</i> .....                                   | 27        |
| B. Konsep <i>Iradah Aqdiyah</i> .....                          | 37        |
| 1. Pengertian <i>Iradah Aqdiyah</i> .....                      | 37        |
| 2. Pembagian <i>Iradah Aqdiyah</i> .....                       | 40        |
| 3. Hal-hal Yang Mencederai Akad ( <i>Uyub al-Iradah</i> )..... | 43        |
| <b>BAB III HYPNOSELLING DALAM TINJAUAN IRADAH AQDIYAH ...</b>  | <b>46</b> |
| A. <i>Hypnosis</i> dalam <i>Iradah Bathinah</i> .....          | 47        |
| B. <i>Selling</i> dalam <i>Iradah Dzahirah</i> .....           | 53        |
| C. ' <i>Uyubul Iradah Hypnoselling</i> .....                   | 58        |
| <b>BAB IV PENUTUP .....</b>                                    | <b>62</b> |
| A. Kesimpulan .....                                            | 62        |
| B. Saran .....                                                 | 63        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                    | <b>64</b> |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>                               | <b>68</b> |