

ABSTRAK

Branding politik dalam Pilkada 2024 di Kabupaten Sumenep perlu memainkan peran yang menarik, karena branding politik sebagian dari aktivitas persuasi. Kampanye mengemas pesan politik secara intensif dan masif dalam jangka waktu tertentu yang dibatasi, guna mendapatkan kepercayaan publik dalam mendongkrak popularitas pilkada, dengan mendokrak suatu popularitas pilkada yakni membutuhkan strategi komunikasi politik dalam berbagai kegiatan yang menggunakan berbagai teori untuk mempengaruhi khalayak luas dengan cara-cara yang dapat diukur. Pilkada menjadi salah satu pilar demokrasi yang esensial dalam kehidupan bidang politik di Kabupaten Sumenep. Pilkada tahun 2024 menjadi momentum terpenting bagi semua partai politik dalam menarik perhatian pemilih. Oleh karena itu penelitian ini untuk mengetahui tentang strategi komunikasi politik apa yang digunakan oleh pasangan Bupati terpilih Kabupaten Sumenep dalam memenangkan Pilkada Sumenep 2024.

Metode penelitian yang digunakan penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan metode pendekatan deskriptif kualitatif. Subjek pada penelitian ini adalah para tokoh calon Bupati Sumenep dan Tim Kemenangan Bupati Sumenep, dengan informan kunci, informan utama dan informan pendukung. Teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara, sedangkan teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan strategi komunikasi politik yang dibangun oleh Bupati dan Wakil Bupati terpilih sangat tepat dimana dengan melakukan pendekatan secara langsung kepada masyarakat dalam meningkatkan kesejahteraan yang mengandung arti masyarakat yang terpenuhi dan terfasilitasi hak-hak dasarnya. Strategi politik yang dibangun Bupati dan Wakil Bupati terpilih Pertama, Strategi penguatan. Penerapan Strategi Penguatan yang dilakukan adalah menggandeng seluruh elemen masyarakat dan Ketua Tim Pemenangan, Kedua, Strategi Rasionalisasi dilakukan dengan turun langsung ke masyarakat dengan memperhatikan masyarakat kecil dan berkomunikasi langsung dengan masyarakat agar memberikan citra baik. Ketiga, Strategi bujukan yang dilakukan oleh Tim Pemenangan dan Relawan dengan melakukan komunikasi kepada masyarakat atau Mempersuasi masyarakat dengan mempromosikan visi dan misi yang akan dilakukan nantinya.

Kata kunci : Strategi, Komunikasi Politik dan Pilkada

ABSTRACTION

Branding is politics in Pilkada 2024 at Sumenep's Regency needs to play interesting role, since branding is politics one part of activity persuasi. Campaign packs to order politics intensively and massif over a particular period that in a bind, utilised get public trust in jacks up popularitas pilkada, with mendokrak a popularitas pilkada namely need politics communication strategy in various activity which utilize various theory to regard khalayak extent by measurable. Pilkada becomes one of essential democracy pillar deep politics area life at Regency Sumenep. Pilkada is year 2024 as primal momentum is to all political parties in conspicuous elector. Therefore this research to know about politics communication strategy what does be utilized by Regent couple chosen by Sumenep's Regency in wins Pilkada Sumenep 2024.

Observational method that utilized by field research (field research) by use of kualitatif's descriptive approximate methods. Subjek on observational it is figures prospective Regent Sumenep and Regent victory Team Sumenep, with key informan, main informan and supporting informan. Data collecting tech via observation and interview, meanwhile analisis's tech data utilizes data reduction, data representation and conclusion pull.

This observational result point out politics communication strategy that built by Regent and Regent Representative is chosen felicitous where by undertaking approaching straightforwarding to society in increase welfare that containing accomplished society mean and terfasilitasi right for its basic rights. Politics strategy that is built Regent and Regent Representative is chosen First, Support strategy. Support Strategy implement that is done is hold all society element and Winning Team chairman, Both of, Rationalization strategy did by is down directly to society by notice little society and get direct communication with that society give image well. Third, Lure strategy that did by Winning Team and Relawan by undertaking communication to society or Mempersuasi Is society with promote vision and mission who will do its following.

Key word: Strategy, Politics communication and Pilkada