

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Model Pemberdayaan Umat Melalui Usaha Tahu Takwa di Gudange Tahu Takwa (GTT) Kediri dalam Perspektif Ekonomi Islam” ini merupakan penelitian yang dilakukan untuk mengetahui bagaimana model pemberdayaan umat melalui usaha takwa di Gudange Tahu Takwa Kediri dalam perspektif Ekonomi Islam. Bagaimana perusahaan memberikan kontribusi dalam meningkatkan ekonomi masyarakat.

Penelitian ini menggunakan metode penlitian kualitatif deskriptif dengan subyek penelitian adalah pemilik perusahaan, karyawan dan ukm binaan. Objek penelitian adalah model pemberdayaan umat melalui usaha tahu takwa di Gudange Tahu Takwa (GTT) Kediri. Sumber data penelitian ialah data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi. Sedang metode analisis data ialah reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan data.

Hasil penelitian tentang model pemberdayaan umat melalui usaha tahu takwa di Gudange Tahu Takwa Kediri ialah: *Pertama*, memberikan pelatihan berupa pengolahan sampai menjadi produk yang bernilai jual. *Kedua*, perusahaan memberikan modal kepada ukm yang menjadi ukm mitra perusahaan dan dikembalikan dengan besaran yang sama saat peminjaman awal tanpa ada tambahan atau bunga, sedang untuk ukm binaan perusahaan menyalurkan pemodalan ke program pemerintah. *Ketiga*, membeli produk ukm tersebut, ukm mitra perusahaan menjual menggunakan merk GTT, untuk ukm binaan perusahaan menjual memakai merk masing-masing ukm tersebut.

Kata Kunci: Model Pemberdayaan Umat, Ekonomi Islam.

ABSTRACT

Thesis entitled “*Empowerment Ummah Modal Through Tahu Takwa Bussiness in Gudange Tahu Takwa (GTT) Kediri In an Economic Islamic Perspective*” the research is to know how Empowerment Ummah Modal Through Tahu Takwa Bussiness in Gudange Tahu Takwa (GTT) Kediri In an Economic Islamic Pespective. How the company’s contribution in developing society.

The research use qualitative descriptive with the subject of the research is the owner, employee, and small medium enterprises that assisted. The object of the research is Empowerment Ummah Modal Through Tahu Takwa Bussiness in Gudange Tahu Takwa (GTT) Kediri. The data resources are primary and secondary data. The method of collecting data with interview and documentation. Meanwhile the method of analizing data are reduction, presentation, and conclusion.

The result of the research about Empowerment Ummah Modal Through Tahu Takwa Bussiness in Gudange Tahu Takwa (GTT) Kediri are, First, give training about processing until become cost sales products. Second, the company give financial for small medium enterprises which is part of small medium enterprises partner’s company and give back with the same amount the early credit without interest, meanwhile for small medium enterprises assisted distribute the financial capital tp the government program. Third, purchase the product from small medium enterprises partner’s company use GTT brand, then for small medium enterprises assisted use own brand.

Keywords: Empowerment Ummah Modal, Sharia Economic.