

ABSTRAK

HUSEIMAH. NIM 190521100032. 2023. Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. Skripsi ini mengangkat judul tentang Strategi Pengelolaan Wisata Religi Oleh Masyarakat Desa Geger Di Destinasi Wisata *Potre Koneng* Bangkalan, Dosen Pembimbing Hetti Mulyaningsih, S. Sos.,M.Kes.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi cara-cara pengelolaan wisata *Potre Koneng* Bangkalan dan mengetahui strategi Masyarakat Desa Geger untuk mengembangkan destinasi wisata *Potre Koneng* Bangkalan. Subjek di dalam penelitian ini adalah Pengurus makam, Pokdarwis, Karang Taruna, dan Pemerintah Desa Geger sesuai dengan karakteristik yang telah ditetapkan.

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan diskursif. Teknik informan dipilih dengan menggunakan metode *purposivesampling*. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan teknik Miles dan Huberman. Dan untuk teknik pemeriksaan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil menunjukkan dari temuan di lapangan bahwa, pengelolaan destinasi wisata *Potre Koneng*, di kelola oleh berbagai aktor diantaranya, Pengurus Makam, Pokdarwis, Karang Taruna, dan Pemerintah Desa Geger. Setiap aktor memiliki cara yang berbeda di dalam mengelola serta mengembangkan wisata, sesuai dengan pengetahuan dan kemampuan yang mereka miliki. Di dalam mengembangkan pariwisata aktor tidak bisa bebas untuk dapat melakukan agensinya, dikarenakan terdapat struktur yang mendominasi serta adanya kendala di dalam pengelolaan dan pengembangan yang menyebabkan agensi dari aktor tersebut menjadi terhambat.

Kata kunci: Strategi, Masyarakat Desa, Destinasi Wisata Religi, *Potre Koneng*

ABSTRACT

HUSEIMAH, Student ID 190521100032, 2023. Sociology Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo Madura University. This thesis focuses on the topic of strategies for managing religious tourism by the community of Geger village in the *Potre Koneng* tourist destination in Bangkalan. The thesis advisor is Hetti Mulyaningsih, S.Sos., M.Kes.

The objective of this research is to identify the methods of managing Potre Koneng tourism and understand the strategies employed by the Geger village community to develop the *Potre Koneng* tourist destination. The subjects of this study are the caretakers of the grave, the Community Awareness Group, Karang Taruna youth organization, and the Geger village government, as determined by their respective characteristics.

This research utilizes a qualitative methodology with a discursive approach. Informants are selected using observation, interviews, and documentation techniques. Data analysis employs the Miles and Huberman technique, while data validation adopts source triangulation.

The findings indicate that the management of the Potre Koneng tourist destination involves various actors, including the caretakers of the grave, the Community Awareness Group, Karang Taruna youth organization, and the Geger village government. Each actor has a distinct role and approach to managing and developing tourism, based on their knowledge and capabilities. In the development of tourism, the actors face limitations due to dominating structures and challenges in management and development, which hinder their agency.

Keywords: Strategies, Village Community, Religious Tourism Destination, *Potre Koneng*