

Persepsi Wajib Pajak Terhadap *Tax Amnesty*
(Studi pada KPP Pratama Surabaya Rungkut)

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris pengaruh *name*, *quality*, *sacrifice* dan pengalaman terhadap persepsi wajib pajak mengenai *tax amnesty*. Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi (OP) maupun wajib pajak badan yang terdaftar di KPP Pratama Surabaya Rungkut, sedangkan pengambilan sampel menggunakan metode simple random sampling. Data dikumpulkan menggunakan kuesionair.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda menggunakan program SPSS versi 16.0. Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa *name* tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi wajib pajak mengenai *tax amnesty*, *quality* tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi wajib pajak mengenai *tax amnesty*, *sacrifice* tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi wajib pajak mengenai *tax amnesty*, pengalaman berpengaruh signifikan terhadap persepsi wajib pajak mengenai *tax amnesty*. Pengalaman merupakan satu-satunya variabel yang berpengaruh terhadap persepsi dengan nilai *standard coeficient beta* 0,372.

Kata Kunci : *Name, Quality, Sacrifice*, Pengalaman, Persepsi wajib pajak, *Tax Amnesty*

**Persepsi Wajib Pajak Terhadap Tax Amnesty
(Study pada KPP Pratama Surabaya Rungkut)**

Abstract

The purpose of this research is to get influent empiric prove of name, quality, sacrifice and experience of tax payers perception about tax amnesty. The population in this research is personal tax payers and tax payers intitution that are registered in KPP Pratama Surabaya Rungkut, and taken sample is using simple random sampling metode. The data are collected using questioner.

The data analysis technic, that is used in this research is “double regresion analysis, using SPSS program version 16.0. According to data analysis yield, shows that name is not significantly influenced to tax payers perception about tax amnesty, quality is not significantly influenced to tax payers perception about tax amnesty, sacrifice is not significantly influenced either experience is the only variable that is influenced to the perception with coeficient beta standard value 0,372.

Key word : name, quality, sacrifice, experience, tax payers perception, tax amnesty