

ABSTRAK

Analisis Kesadaran Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil (UMK) Produk Petis “IBU NUSI” Terhadap Sertifikasi Halal Di Kecamatan Modung Kabupaten Bangkalan.

Latar belakang penelitian ini adalah bermaksud untuk mengetahui kesadaran pelaku usaha mikro kecil (UMK) produk petis “IBU NUSI” terhadap sertifikasi halal, yaitu pelaku usaha sebagai seorang muslim memiliki kewajiban serta tanggung jawab terhadap para konsumen dan Allah SWT, selain itu juga untuk mengetahui kesadaran para konsumen makanan kemasan terhadap sertifikasi halal terkhusus pada produk petis “IBU NUSI”.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan mengambil objek penelitian pelaku usaha produk petis “IBU NUSI” di kecamatan Modung Kabupaten Bangkalan, pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknis analisis data dilakukan dengan metode analisis fenomenologi berdasarkan data dari pernyataan riset, memeriksa data hasil wawancara, dan menyoroti beberapa pertanyaan penting ke beberapa informan. Analisis yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan. Proses analisis yang dalam penelitian ini menggunakan triangulasi sumber yaitu melakukan pengecekan pada data yang telah diperoleh dari beberapa sumber, disini peneliti menggunakan konsumen sebagai triangulasi sumber. Pendekatan yang digunakan adalah yuridis empiris.

Hasil penelitian bahwa kesadaran para pelaku produk petis “IBU NUSI” di kecamatan Modung Kabupaten Bangkalan peneliti mengambil 4 dimensi kesadaran halal untuk mengukur kesadaran halal para pelaku produk petis “IBU NUSI” yaitu, 1. Informasi halal, 2. Ketersediaan bahan baku halal, 3. Halal media, dan 4. Program halal. Dapat disimpulkan bahwa para pelaku belum terlalu memahami informasi halal, sedangkan untuk ketersediaan bahan baku halal mereka sudah meyakini bahwa bahan-bahan yang digunakan sudah terjamin kehalalannya, dan sudah tersedia ditoko-toko terdekat. Terkait halal media para pelaku juga masih belum terlalu mengetahui tentang adanya produk halal pada media, dan untuk program para pelaku mengatakan bahwa belum pernah diadakan sosialisasi baik seminar maupun promosi halal pada kecamatan Modung. Ada beberapa faktor yang melatarbelakangi kesadaran halal para pelaku produk petis “IBU NUSI”, faktor yang pertama, karena belum pernah diadakannya program halal. Yang kedua, karena faktor biaya, dan yang ketiga disebabkan karena kurangnya pemahaman tentang produk halal.

Kata Kunci : Kesadaran Halal, Usaha Mikro Kecil, Dan Sertifikasi Halal, Produk Petis “IBU NUSI”.

ABSTRACT

Analysis of the Awareness of Micro and Small Businesses (MSEs) of Petis Products "IBU NUSI" towards Halal Certification in Modung District, Bangkalan Regency.

The background of this research is intended to determine the awareness of micro and small business actors (MSEs) of petis products "IBU NUSI" towards halal certification, namely business actors as a Muslim have obligations and responsibilities towards consumers and Allah SWT, besides that, it is also to find out the awareness of consumers of packaged food towards halal certification, especially in petis products "IBU NUSI".

This research is a qualitative study by taking the object of research of business actors of petis products "IBU NUSI" in Modung sub-district, Bangkalan Regency, data collection is carried out by means of observation, interviews and documentation. Technical data analysis was carried out using the phenomenological analysis method based on data from research statements, examining interview data, and highlighting several important questions to several informants. The analysis used is data reduction, data presentation and conclusion drawing. The analysis process in this study uses source triangulation, namely checking the data that has been obtained from several sources, here researchers use consumers as source triangulation. The approach used is empirical juridical.

The results of the study that the awareness of the perpetrators of petis products "IBU NUSI" in Modung sub-district, Bangkalan Regency, researchers took 4 dimensions of halal awareness to measure the halal awareness of the perpetrators of petis products "IBU NUSI", namely, 1. Halal information, 2. Availability of halal raw materials, 3. Halal media, and 4. It can be concluded that the actors do not really understand halal information, while for the availability of halal raw materials they already believe that the ingredients used are guaranteed halal, and are available in the nearest shops. Regarding halal media, the actors also still do not really know about the existence of halal products in the media, and for the program the actors said that there had never been a socialization of both seminars and halal promotions in Modung sub-district. There are several factors behind the halal awareness of the perpetrators of petis products "IBU NUSI", the first factor, because there has never been a halal program. The second, because of the cost factor, and the third is due to a lack of understanding about halal products.

Keywords: *Halal Awareness, Micro and Small Enterprises, and Halal Certification, Petis Products "IBU NUSI".*