

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “*TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM BONUS MLM (MULTI LEVEL MARKETING) pada BISNIS PAYTREN (Studi Kasus pada member PT Veritra Sentosa Internasional Komunitas PayTren Surabaya)*” Latar belakang kasus yang telah terjadi pada pemberian bonus MLM bisnis PayTren yang mana dalam sistem bonus tersebut *up-line* akan mendapat bonus dari penjualan *down-line*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mekanisme pemberian bonus dan mengetahui tinjauan hukum Islam terhadap sistem pemberian bonus MLM bisnis PayTren di komunitas PayTren Surabaya.

Metode penelitian menggunakan metode penelitian lapangan (*Field Research*) yang bersifat *deskriptif analisis*. Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara, serta dokumentasi mengenai bonus yang diberikan pada member PayTren komunitas Surabaya. Pendekatan skripsi ini menggunakan pendekatan *normativ empiris*, yaitu perbuatan mengenai ketentuan hukum dengan fakta yang ada di lapangan.

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan, *pertama* bonus-bonus yang diberikan dalam bisnis PayTren diperbolehkan dalam hukum Islam. Bonus yang diberikan sesuai dengan kontrak perusahaan dan tidak mengurangi pendapatan *down-line*. *Kedua*, kebijakan perusahaan mengenai pemberian bonus pengembangan penjualan langsung jika di analisa berdasarkan fatwa DSN-MUI No 75 Tahun 2009 tentang PLBS (Penjualan Langsung Berjenjang Syariah) tidak sesuai, karena bonus yang diberikan di dapatkan dari hasil kerja *down-line*. Meskipun tidak mengurangi pendapatan *down-line* dengan sistem tersebut akan mengkayakan *up-line* karena akan mendapat bonus sampai sepuluh generasi.

Kata Kunci: Bonus, Bisnis, Hukum Islam

ABSTRACT

This thesis entitled “ ISLAMIC LOW TOWARD MLM (MULTI LEVEL MARKETING) REWARD SYSTEM on PAYTREN BUSINESS (*Case Study on member of PT Veritra Sentosa International Surabaya Paytren Community*)” The background of case had happened on giving MLM of PayTren Business in the reward system, *up-line* will get reward from *down-line's* sale. This study aims to recognize the mechanism of reward giving and recognize the Islamic low toward reward giving system on MLM of PayTren business in Surabaya PayTren Community.

This study uses field research with *descriptive analysis*. The data collection uses observation, interview, and documentation about reward that gives on member of PayTren in Surabaya Community. It uses *empirical normative* approach, such as the action about determinate of low with fact in the field.

The result of this study; First, the rewards that are given in PayTren business is allowed in Islamic law. The reward which is given appropriate with office contract and doesn't subtract the *down-line's* income. Second, the office wisdom is about reward giving to the direct increasing of sale based on DSV-MUI No 75 Year 2009 fact about (direct sale base on syariah) doesn't appropriate, because the reward giving which is gotten from the *down-line's* work with the system will rich the *up-line* because *up-line* will get reward until ten generations.

Keywords: Reward, Business, Islamic Low

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
NOTA DINAS PEMBIMBING	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
MOTTO	xi
HALAMAN PERSEMBAHAN	xii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan dan kegunaan Penelitian	4
D. Kajian Pustaka	4
E. Sistematika Pembahasan	9

BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Prinsip-prinsip bisnis Syariah	11
1. Prinsip <i>Ilahiyah</i>	11
2. Prinsip Nabawi	11
3. Prinsip Adliyah	12
4. Prinsip Hurriyah	14
5. Prinsip <i>Musawwah</i>	15
6. Prinsip <i>Ta'awwun</i>	16
7. Prinsip <i>Taba'dalul Manafi</i>	16
8. Prinsip <i>'An tara'din</i>	16
B. Sistem Bonus MLM (<i>Multi Level Marketing</i>).....	17
C. Makelar.....	20
D. Ketetapan MUI mengenai bonus dalam PLBS	21
E. Penerapan sistem bonus dalam perspektif hukum Islam.....	22
1. Bonus yang diberikan berdasarkan hasil kerja nyata	
2. Transparansi bonus yang diperoleh	24
3. Bonus berdasarkan pembinaan dan penjualan.....	27
4. Bonus tidak menimbulkan <i>ighra'</i>	28
5. Tidak ada eksploitasi pembagian bonus	29
 BAB III METODE PENELITIAN	 31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Sifat Penelitian	32
C. Pendekatan Penelitian	32
D. Sumber Data.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Teknik Analisis Data	36
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 39
A. Gambaran umum PT VSI.....	39
1. Profil Perusahaan.....	39

2. Jenis Usaha dan Pekerja	40
3. Visi dan Misi	40
4. legalitas Perusahaan.....	41
5. Marketing Plan Perusahaan	42
6. Benefit Mitra Pebisnis PayTren.....	43
 B. Implementasi Sistem bonus pada MLM bisnis PayTren.....	49
1. Syarat dan Ketentuan menjadi pebisnis	49
2. Mekanisme Penetapan Bonus bisnis PayTren.....	51
 C. Tinjauan Hukum Islam terhadap sistem pemberian bonus pada MLM bisnis PayTren.....	57
1. Pembahasan terhadap mekanisme pemberian bonus pada member PayTren.....	57
2. Pembahasan terhadap nilai-nilai bonus dalam Islam.....	62
3. pembahasan terhadap bonus berkaitan dengan fatwa PLBS.....	65
 BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran-saran	70
 DAFTAR PUSTAKA	71
 LAMPIRAN LAMPIRAN	
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Sumber Data Primer	34
Tabel 3.2	Sumber Data Sekunder	35
Tabel 4.1	Potensi Bonus Leadership	44
Tabel 4.2	Bonus Pengembangan Penjualan	45
Tabel 4.3	Bonus <i>Balance</i>	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Bonus Referral.....	43
Gambar 4.2	Diagram Bonus Leadership.....	44
Gambar 4.3	Bentuk Jaringan Bonus Generasi Penjualan.....	45
Gambar 4.4	Bentuk Jaringan Bonus Generasi <i>Leadership</i>	45
Gamabr 4.5	grafik <i>Chasback</i> Transaksi	46
Gambar 4.6	Tabel Chasback Transaksi	46
Gambar 4.7	Perhitungan <i>Chasback</i> Transaksi	46