

ABSTRAK

Analisis Tingkat Literasi Zakat Masyarakat di Perkotaan (Studi kasus : masyarakat sekitar Lazismu Pamekasan)

Literasi zakat merupakan pengetahuan, keterampilan serta keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku seseorang untuk meningkatkan kualitas dalam pengambilan suatu keputusan terhadap penyaluran zakat melalui lembaga amil zakat.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif analitis. Objek penelitian ini adalah masyarakat di daerah perkotaan sekitar Lazismu Pamekasan kec. Pamekasan kab. Pamekasan. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara semiterstruktur agar dapat menjawab semua pertanyaan yang telah disiapkan dan menggali informasi dari nasabah. Tahapan analisis data dimulai sejak pengumpulan data, reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nasabah memiliki tingkatan berbeda-beda. Oleh karena itu berdasarkan analisis yang telah dilakukan, literasi Masyarakat yang termasuk ke dalam kategori *well literate* sebanyak 23%, *sufficient literate* berjumlah 13%, *less literate* berjumlah paling banyak diantara yang lainnya yaitu 44% dan yang termasuk kategori *not literate* sebanyak 20%.

Kata kunci : literasi keuangan, lembaga pengelola zakat, *well literate*, *sufficient literate*, *less literate*, *not literate*.

ABSTRACT

Analysis of Zakat Literacy Levels in Urban Communities (Case study: community around Lazismu Pamekasan)

Zakat literacy is knowledge, skills and beliefs that influence a person's attitudes and behavior to improve quality in making a decision on zakat distribution through amil zakat institutions.

This type of research used in this research is descriptive analytical qualitative research. The object of this research is the community in the urban area around Lazismu Pamekasan kec. Pamekasan kab. Pamekasan. The data collection method used in this study is a semi-structured interview in order to answer all the questions that have been prepared and gather information from customers. Stages of data analysis starts from data collection, data reduction, data presentation and drawing conclusions.

The results of this study indicate that customers have different levels. Therefore, based on the analysis that has been done, Community literacy is included in the category of well literate by 23%, sufficiency of literate is 13%, less literate is the most among others at 44% and that is included in the category of not literate is 20%.

Keywords: financial literacy, zakat management institutions, well literate, sufficient literate, less literate, not literate.