

DWI TINTUS BASKORO”DAMPAK KUALITAS PELAYANAN, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BEBEK SINJAY” Dr. Suyono, S.E., M.S.M.

ABSTRAK

Bebek sinjay merupakan warung yang buka di pinggir jalan. Warung ini sudah buka sejak tahun 2001. Seiring berjalannya waktu, toko ini sangat terkenal dan memiliki banyak pelanggan baik dari Madura maupun luar Madura. Terdapat banyak rumah makan di Bangkalan salah satunya Rumah Makan Bebek Sinjay yang menjadikan Bangkalan sebagai destinasi kuliner masyarakat Madura dan wisatawan yang berkunjung ke Madura. Dengan banyaknya rumah makan yang menyajikan makanan di Madura menimbulkan persaingan yang ketat diantara rumah makan tersebut. Berdasarkan beberapa uraian tersebut, peneliti tertarik untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel kualitas pelayanan, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian. Maka peneliti melakukan penelitian yang berjudul “DAMPAK KUALITAS PELAYANAN, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN Bebek Sinjay (Studi Pada Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura) Metode Penelitian Kuantitatif Karakteristik responden dari penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura, berjumlah 97 responden. Peneliti selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian yang tidak termasuk dalam penelitian ini seperti promosi penjualan dan kualitas produk. Sehingga masih perlu dilakukan penelitian pada aspek dan metode yang sama untuk mengetahui konsistensi dari hasil tersebut menunjukkan adanya variabel lain yang harus diperhatikan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian, Bebek Sinjay

DWI TINTUS BASKORO”IMPACT OF SERVICE QUALITY, BRAND IMAGE AND PRICE ON THE PURCHASE DECISION PROCESS AT DUCK SINJAY”
Dr.Suyono, S.E., M.S.M.

ABSTRACT

Bebek Sinjay street food stall. This shop has been open since 2001. Over time, this shop is very famous and has many customers both from Madura and outside Madura. There are many restaurants in Bangkalan, one of which is the Bebek Sinjay Restaurant which makes Bangkalan a culinary destination for Madurese people and tourists visiting Madura. With so many restaurants serving food in Madura, there is intense competition among these restaurants. Based on some of these descriptions, researchers are interested in knowing how much influence the variables of service quality, brand image, and price have on purchasing decisions. So the researchers conducted a study entitled "IMPACT OF SERVICE QUALITY, BRAND IMAGE AND PRICE ON THE PURCHASE DECISION PROCESS OF Duck Sinjay (Study on Students of Trunojoyo University Madura) Quantitative Research Methods The characteristics of the respondents from this study were students of Trunojoyo University Madura, totaling 97 respondents. Further researchers should adding other variables that can influence purchasing decisions that are not included in this study such as sales promotions and product quality. So that research still needs to be done on the same aspects and methods to find out the consistency of these results indicating that there are other variables that must be considered in this study

Keywords : Service Quality, Brand Image, Price, Purchasing Decision, Sinjay Duck