

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat penggunaan *E-wallet* pada mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura menggunakan metode SEM. Penelitian ini menggunakan tiga variabel exogen yaitu variabel kepercayaan, persepsi kegunaan, dan promo. Dua variabel endogen yaitu minat penggunaan dan sikap. Variabel sikap disini juga berperan sebagai variabel mediasi. Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara online. Peneliti menggunakan *google form* untuk memuat kuesioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *probability* sampling yang merupakan teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel dan diolah menggunakan metode SEM AMOS. Kriteria sampel diambil dari responden yang sudah pernah menggunakan *e-wallet*. Jumlah sampel yang diperoleh mencapai 120. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi kegunaan dan sikap berpengaruh terhadap minat penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. Hasil tersebut digunakan untuk merancang *manual book* dalam pemilihan *e-wallet* berdasarkan hasil preferensi dari mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura.

Kata Kunci: *E-wallet*, Minat Penggunaan, Persepsi kegunaan, Kepercayaan, Promo, Sikap, Metode SEM (*Strukctural Equation Modeling*)

ABSTRACT

This research aims to find out the intention to use the E-wallet on Trunojoyo Madura University students using the SEM method. This research uses three exogenous variables, which are trust, perceived usefulness, and promo variables. Two endogenous variables are the intention to use and attitude. The attitude variable here also acts as a mediating variable. Primary data was collected through distributing questionnaires online. Researchers used google form to load the questionnaires. The sampling technique uses a non-probability sampling technique which is a sampling technique that does not have the same chances / opportunities of all members of the population to be selected as a sample and processed using the SEM AMOS method. The sample criteria are taken from respondents who have used e-wallets. The results of this research indicate that the variables of perceived usefulness and attitude affect the intention to use e-wallets on Trunojoyo Madura University students. These results are used to design a manual book in selecting e-wallets based on the results of preferences from Trunojoyo Madura University students.

Keywords: E-wallet, Intention to Use, Perceived usefulness, Trust, Promo, Attitude, SEM Method (Structural Equation Modeling)