

ABSTRAK

Tinjauan Hukum Islam terhadap Mekanisme Jual Beli dalam Praktik Mata Pelajaran Kewirausahaan (Studi Kasus di Business Center BIMA SMKN 1 Jombang)

Pembelajaran kewirausahaan pada peserta didik SMK bertujuan untuk melatih dan menumbuhkan jiwa kewirausahaan. salah satu sekolah yang mewajibkan peserta didiknya mengikuti pembelajaran kewirausahaan adalah SMKN 1 Jombang, yang mempunyai sarana berupa Business Center untuk praktik pembelajaran tersebut. Dalam praktik tersebut terdapat transaksi jual beli di Business Center yang diharuskan dan ditargetkan oleh sekolah dengan nominal yang sangat tinggi yakni minimal Rp. 200.000,- per bulan dan jika nominal target minimal tersebut tidak terpenuhi, akan berpengaruh langsung terhadap nilai mata pelajaran kewirausahaan. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui bagaimana mekanisme jual beli dalam praktik mata pelajaran kewirausahaan di Business Center BIMA SMKN 1 Jombang dan tinjauannya menurut pandangan hukum Islam.

Metode yang digunakan dalam penulisan skripsi ini yaitu metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*) dan bersifat deskriptif analisis dengan pendekatan yuridis dan sosiologis. Adapun sumber data diperoleh dari observasi, wawancara, dan dokumentasi. setelah data terkumpul akan di analisa dan disimpulkan dengan metode induktif.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa jual beli dalam praktik mata pelajaran kewirausahaan di Business Center dilihat dari sisi pelaksanaan jual beli, rukun, dan syarat jual beli belum memenuhi salah satu syarat yang disyaratkan dalam jual beli dalam Islam yakni syarat sah jual beli, dimana salah satu syarat sah jual beli adalah harus terbebas dari unsur paksaan (*ikrāh*). Jual beli ini termasuk dalam kategori ancaman yang tidak membahayakan jiwa atau anggota tubuh (*ikrāh ghairu mulji*) karena memaksa dan menekan peserta didik untuk melakukan transaksi jual beli di Business Center dengan target nominal yang sangat tinggi dan diancam mendapatkan nilai mata pelajaran kewirausahaan setara dengan KKM, efek dari *ikrāh ghairu mulji* adalah menghilangkan ridha. Dapat disimpulkan jual beli ini tidak memenuhi salah satu syarat sah jual beli. Sehingga, menjadikan jual beli yang *fasid*.

Kata kunci: Jual beli, kewirausahaan

ABSTRACT

Islamic Legal Review of the Mechanism of Buying and Selling in the Practice of Entrepreneurship Subjects (a Case Study in Business Center BIMA SMK 1 Jombang)

Entrepreneurship learning in Vocational School students aims to train and foster entrepreneurial spirit. One of the schools that require students to follow entrepreneurship learning is SMKN 1 Jombang, which has facilities in the form of Business Center for the learning practice. In practice there is a sale and purchase transactions in the Business Center are required and targeted by schools with a very high nominal of at least Rp. 200.000, - per month and if the nominal minimum target is not met, will directly affect the value of entrepreneurship subjects. The purpose of writing this thesis is to know how the mechanism of buying and selling in the practice of entrepreneurship subjects in the Business Center BIMA SMKN 1 Jombang and the review according to Islamic law.

The method used in writing this thesis is a qualitative research method with field research type (field research) and is descriptive analysis with juridical and sociological approach. The source data obtained from observation, interviews, and documentation. After the data collected will be analyzed and concluded by inductive method.

The result of this research shows that the sale and purchase in the practice of entrepreneurship subject in Business Center seen from the side of the sale and purchase, harmonious, and the terms of sale and purchase has not fulfilled one of the requirements required in buying and selling in Islam namely the legal terms of sale and purchase, where one of the requirements of selling Buy is to be free from the element of coercion (*ikrāh*). This purchase is included in the category of non-life-threatening threats or limbs (*ikrāh ghairu mulji*) for forcing and pressing students to conduct sale and purchase transactions in the Business Center with very high nominal targets and threatened to get the value of entrepreneurship subjects equivalent to KKM, The effect of the *ikrāh ghairu mulji* is eliminating willingness. Can be concluded this sale does not meet one of the requirements of legal buying and selling. So, make a sale *fasid*.

Keywords: Sale and purchase, entrepreneurship