

ABSTRACT

Fathur Rozi, "The effect of Product Quality and Price on the Purchase Decision of the batik Tanjung Bumi study at UD. Merdeka Jaya" under the guidance Nirma Kurriwati, S.P., M.Si. S1 Management Studies Program, University of Trunojoyo Madura. July 2020.

The purpose of this study was to determine the effect of product quality and price on purchasing decisions of batik Tanjung Bumi studies at UD. Merdeka Jaya. The research method used is a quantitative method. Using data analysis validation test, reliability test, normality test, t test, and F test with help of SPSS 26.

The results of this study indicate that partially product quality and price on purchasing decisions by t test. Simultaneously the product quality and price of the purchase decision significantly with F test.

Keyword : Quality Product, Price, Purchase Decision.

ABSTRAK

Fathur Rozi, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian batik Tanjung Bumi studi pada UD. Merdeka Jaya. Di bawah bimbingan Nirma Kurriwati, S.P., M.Si. Program Studi S1 Manajemen, Universitas Trunojoyo Madura. Juli 2020.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian batik Tanjung Bumi studi pada UD. Merdeka Jaya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Menggunakan analisis data uji validasi, uji reabilitas, uji normalitas, uji t dan uji F dengan bantuan SPSS 26.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian dengan uji t. Secara simultan kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian secara signifikan dengan uji F.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian