

## ABSTRAK

Indonesia adalah salah satu negara dengan objek wisata yang sangat banyak, Salah satunya ialah wisata religi pulau yang terkenal wisata religinya ialah pulau Madura. Salah satu tempat wisata religi yang menjadi tujuan para peziarah yang dari Madura sendiri maupun dari luar Madura selain pesarean Syaichona Kholil, ialah wisata Ziarah Rato Ebuh. Banyak para pedagang di sekitar wisata tersebut, dan adakah dampak dari pendapatan pedagang dengan adanya wisata tersebut. Apakah para pedagang juga menerapkan *Hifdz Al-mal* yaitu menjaga harta.

Jenis penelitian yang digunakan peneliti dalam penelitian ini ialah jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif yang menggunakan penelitian lapangan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi kepada para pedagang yang ada disekitar Aer Mata Ebuh Arosbaya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwadengan adanya objek wisata religi sangat berdampak pada pendapatan para pedagang semakin banyak para pengunjung semakin meningkat pula pendapatannya, dan para pedagang sudah menerapkan *Hifdz Al-mal* yaitu dengan cara menjaga harta mereka dengan jujur, menjauhi riba, tidak menimbun, dan menyisihkan pendapatan untuk kebaikan.

*Kata Kunci : Hifdz Al-mal, Aer Mata Ebuh, Pendapatan Pedagang*

## **ABSTRACT**

*Indonesia is one of the countries with very many tourist objects, tourism in Indonesia is currently growing rapidly, One of them is the island's religious tourism which is famous for its religious tourism, namely the island of Madura. One of the religious tourist attractions that is the destination of pilgrims from Madura itself and from outside Madura besides the Syaichona Kholil pilgrimage, is the Rato Ebuh Pilgrimage tour. There are many traders around the tour, and is there an impact on the income of traders with the tour. Do traders also apply Hifdz Al-mal, namely guarding assets.*

*The type of research used by researchers in this study is a type of qualitative research with a qualitative descriptive approach using field research through observation, interviews, and documentation of traders around Aer Mata Ebuh Arosbaya.*

*The results of the study show that the existence of religious tourism objects greatly impacts the income of traders, the more visitors, the more income they have, and the traders have implemented Hifdz Al-mal, namely by keeping their assets honestly, avoiding usury, not hoarding, and setting aside income for good.*

*Keywords : Hifdz Al-mal, Aer Mata Ebuh, Merchant Income.*