

Ayu Fitria. 150531200128. Ilmu Komunikasi. Komunikasi Pemasaran Wisata Bukit Jaddih Bangkalan Melalui Daya Tarik Spot Fotografi. Dibawah bimbingan R. Bambang Moertijoso, S.Sos., M.Si

ABSTRAK

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk dapat mengetahui fotografi sebagai komunikasi pemasaran dalam menarik minat pengunjung wisata Bukit Jaddih Bangkalan. Subjek dari penelitian ini adalah pihak pengelola serta wisatawan yang dapat mendukung komunikasi pemasaran wisata Bukit Jaddih.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, serta dokumentasi. Dalam penelitian ini analisis yang digunakan melalui pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini didapat bahwa aktifitas fotografi menjadi komunikasi pemasaran dalam menarik minat pengunjung wisata Bukit Jaddih Bangkalan. Hal ini dapat dilihat dari keterangan pengunjung yang tertarik untuk melakukan aktifitas fotografi di Bukit Jaddih Bangkalan.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Fotografi, Pariwisata, Bukit Jaddih Bangkalan, Pariwisata

Ayu Fitria. 150531200128. Communication Studies. Marketing Communication Bukit Jaddih Tourism object of Bangkalan Through The Attraction of Photography Spots. Guided by R. Bambang Moertijoso, S.Sos., M.Si.

ABSTRACT

The main purpose of this research is to be able to find out photography as a marketing communication in attracting visitors to the Bukit Jaddih Bangkalan as tourism object. The subject of this study is the manager and tourists who can support the marketing communication of Bukit Jaddih Bangkalan

This study uses a qualitative descriptive method by collecting data through observation, interviews and documentation. In this study, the analysis used through collection data, reduction data, presentation, and conclusions.

The results of this study found that photography became a marketing communication to attract the visitors for Bukit Jaddih Bangkalan as tourism object. It is seen from the information of visitors who are interested in doing photographic activities in Bukit Jaddih.

Keywords: Marketing Communication, Photography, Tourism, Bukit Jaddih Bangkalan, Tourism object