

ABSTRAK

Jual beli online saat ini telah merambah diberbagai kalangan dari orang tua hingga anak remaja. Jual beli online yang menggunakan sistem *dropshipping* adalah salah satu yang menjadi idaman kalangan mahasiswa termasuk kalangan mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. Banyak kekurangan dalam usahaa jual beli menggunakan sistem dropshipping salah satunya adalah hukum dari sistem jual beli yang menggunakan sistem dropshipping tersebut di perbolehkan dalam agama islam atau malah dilarang. sehingga peneliti mengambil judul model jual beli sistem *dropshipping* dalam prespektif ekonomi Islam di kalangan mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura?

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Dalam penelitian ini peneliti menggambarkan model jual beli sistem *dropshipping* perspektif ekonomi islam di Universitas Trunojoyo Madura. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi. Analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif analisis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa model jual beli yang menggunakan sistem dropshipping tidak memenuhi syarat dalam jual beli menurut perspektif ekonomi islam, yaitu tentang barang yang di jual harus milik pribadi atau milik sendiri. dalam jual beli yang menggunakan sistem dropshipping, penjual atau dropship tidak memiliki barang yang dijual.

Kata kunci: model jual beli, dropshipping, ekonomi Islam

ABSTRACT

Online buying nowadays has penetrated in various circles from parents to teenagers. Buying and selling online using dropshipping system is one of the dreams among students including among students of Trunojoyo University of Madura. Many shortcomings in the business of buying and selling using the dropshipping system one of which is the law of the system of sale and purchase using the dropshipping system is allowed in the religion of Islam or even banned. So the researchers took the title model of buying and selling dropshipping system in the perspective of Islamic economics among students of Trunojoyo University of Madura?

This type of research is a qualitative research. In this study the researcher describes the model of buying and selling system *dropshipping* perspective of Islamic economics at the University of Trunojoyo Madura. Subjects in this study are students of Trunojoyo University Madura Technique of collecting data used is interview and documentation. The analysis used is descriptive analysis analysis.

The results of this study indicate that the buying and selling model that uses dropshipping system does not qualify in buying and selling according to Islamic economic perspective, that is about the goods sold must be private or own property. In buying and selling that use dropshipping system, the seller or dropship does not have the goods sold.

Keywords: buying and selling model, dropshipping, Islamic economy