

ABSTRAK

Fidyatun Nisa. 190541100008. Pengaruh Persepsi Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Warung Makan Gang Amboina Bangkalan. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2023.

Salah satu kuliner khas yang ada di Bangkalan yaitu warung makan gang amboina yang layak dikunjungi, salah satu hal yang dapat menimbulkan keputusan pembelian konsumen adalah pengaruh informasi positif atau negatif yang ada di media elektronik atau yang disebut dengan *electronic word of mouth*, banyak konsumen yang berkunjung ke rumah makan gang amboina yang mengetahui informasi mengenai warung makan ini melalui media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh persepsi *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian konsumen warung makan gang amboina Bangkalan. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif survei korelasi kausal. Subjek penelitian ini adalah 100 konsumen yang sudah berkunjung ke Warung Makan Gang Amboina Bangkalan dengan usia 16 tahun hingga 60 tahun dan menggunakan teknik *accidental sampling*. Instrumen dalam penelitian ini terdiri dari skala persepsi *electronic word of mouth* (reliabilitas sebesar 0,868) dan skala keputusan pembelian (reliabilitas sebesar 0,915). Analisis dalam penelitian ini menggunakan uji Regresi Linier Sederhana dengan bantuan *SPSS 25.0 for windows*. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana diperoleh nilai F sebesar 21,042 dengan signifikan sebesar 0,000 ($p < 0,05$). Dengan demikian hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini dapat diterima, artinya terdapat pengaruh persepsi *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian konsumen Warung Makan Gang Amboina Bangkalan.

Kata Kunci: persepsi *electronic word of mouth* , keputusan pembelian, konsumen.

ABSTRACT

Fidyatun Nisa. 190541100008. The Effect of Perceptions of Electronic Word of Mouth on Consumer Purchasing Decisions of Warung Makan Gang Amboina Bangkalan. Psychology Study Program, Faculty of Social Sciences and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. 2023.

One of the typical culinary delights in Bangkalan is the Gang Amboina food stall which is worth a visit, so one of the things that can lead to consumer purchasing decisions is the influence of positive or negative information in electronic media or what is called electronic word of mouth, many consumers visited the Gang Amboina restaurant to find out information about this food stall through social media. This study aims to see the effect of electronic word of mouth perceptions on consumer purchasing decisions at the Amboina Gang Bangkalan food stalls. This research method uses a causal correlation survey quantitative method. The subjects of this study were 100 consumers who had visited Warung Makan Gang Amboina Bangkalan aged 16 to 60 years and used a purposive sampling technique. The instruments in this study consisted of electronic word of mouth perception scale (reliability of 0.868) and purchase decision scale (reliability of 0.915). The analysis in this study uses a Simple Linear Regression test with the help of SPSS 25.0 for windows. The results of Simple Linear Regression Analysis obtained an F value of 21.042 with a significant level of 0.000 ($p < 0.05$). Thus the hypothesis proposed in this study is acceptable, meaning that there is an influence of electronic word of mouth perceptions on consumer purchasing decisions of Warung Makan Gang Amboina Bangkalan.

Keywords: perception of electronic word of mouth, purchasing decisions, consumers.