

Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Facebook Dengan Intimacy Remaja Dengan Orang Tua Tunggal (Single Parent)

Heny Rachmawati

Program Studi Psikologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya
Universitas Trunojoyo Madura

ABSTRACT

This research has aimed to know the correlation of media social facebook usage with teen intimacy of young adult Towards Single Parent. This research uses quantitative correlated methods by taking 30 sample of teenagers aged 17 to 22 years with the condition is incomplete or single parent. This sampling using snowball sampling technique. Data collection instrument uses 48 item of intimacy scale with are developed from three aspects of intimacy from Berscheid and Reis in Sears, (2009). And the scale intensity of the social media facebook use than 2 point favorable statement that the adaptation of the intensity scale use of facebook by Choirunnisa (2010). The intensity scale was developed from the 2-dimensional theory of intensity from Effendi, (1998). Analysis of the data used is the Pearson product moment correlation towards SPSS program 17.0 for window. From the analysis of the data gained correlation coefficient of -0.578 and coefficients with $p / sig.$ of 0.003. and the significant (2-tailed) is $0.003 \leq 0.05$ It means the result is shows strong negative correlation between 2 variable and significant grade is smaller than the α grade, it means there is a significant correlation between the intensity of the use of social media facebook with teens intimacy with a single parent.

Keywords: facebook intensity, intimacy, teens, single parent

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan intensitas penggunaan media sosial facebook dengan intimacy remaja dengan orang tua tunggal. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasi pearson product moment dengan mengambil 30 sampel remaja usia 17 hingga 22 tahun dengan dengan kondisi keluarga tidak lengkap atau tunggal (single parent). Pengambilan sampel ini menggunakan teknik *snowball sampling*. Alat pengumpul data yang digunakan adalah Skala *intimacy* yang terdiri dari 48 butir pernyataan yang dikembangkan dari 3 aspek *intimacy* menurut Berscheid dan Reis dalam Sears, (2009). Dan Skala *intensitas penggunaan media sosial facebook* berjumlah 2 butir pernyataan favorable yang adopsi dari skala intensitas penggunaan facebook dari Choirunnisa (2010). Skala intensitas ini dikembangkan dari 2 dimensi teori intensitas yang diungkapkan Effendi, (2005). Analisis data yang digunakan adalah analisis korelasi pearson product moment dengan program SPSS 17.0 *for window*. Dari hasil analisis data diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar -0.578 dan koefisien dengan nilai $p/sig.$ sebesar 0.003. dan Sig (2-tailed) sebesar $0.003 \leq 0.05$. Hal ini menunjukkan

korelasi negatif yang kuat antara kedua variabel dan nilai sig (2-tailed) yang lebih kecil dibanding nilai α yang berarti adanya hubungan signifikan antara variabel antara intensitas penggunaan media sosial *facebook* dengan variabel *intimacy* remaja dengan orangtua tunggal.

Kata Kunci : intensitas *facebook*, *intimacy*, remaja, orang tua tunggal (*single parent*)