

ABSTRAK

Penelitian dengan judul “Fenomena *Booked No Cancel* Dalam Prespektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus *Reseller Online Shop* Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura)”. Ini akan membahas tentang Prespektif Etika Bisnis Islam, tentang fenomena yang saat ini sering dipakai dalam transaksi *Online* yaitu transaksi dengan ketentuan *Booked No Cancel*, yang fokus penelitian adalah mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif analitis yaitu metode yang bertujuan mendeskripsikan suatu objek penelitian yang diteliti melalui sampel atau data yang telah terkumpul dan kemudian dianalisis dengan Etika Bisnis Islam. Sumber data yang digunakan yaitu dari data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara terstruktur dengan jumlah 30 responden yang terdiri dari 15 penjual dan 15 pembeli.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Fenomena *Booked No Cancel* *Reseller Online Shop* Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura pada umumnya telah sesuai dengan Etika Bisnis Islam. Sistem *Booked No Cancel* digunakan *reseller* untuk melindungi bisnisnya dari pembeli yang tidak bertanggung jawab atas pesanannya yang mengakibatkan kerugian bagi penjual. Hal ini tentunya sesuai dengan Etika Bisnis Islam. Salah satunya pada prinsip keadilan, dalam masing-masing pihak baik penjual maupun pembeli tidak boleh ada yang dirugikan.

Kata Kunci : *Booked No Cancel*, Etika Bisnis Islam, *Online Shop*.

ABSTRACT

Research entitled "*Booked No Cancel* Phenomenon in the Prespective of Islamic Business Ethics (Case Study of *Reseller Online Shop* Students of Trunojoyo Madura University)". This will discuss about Islamic Business Ethics Prespective, about phenomenon which is currently used in online transactions ie transactions with the provisions of *Booked No Cancel*, whose research focus is Trunojoyo Madura University students.

This research uses the type of qualitative research by using analytical descriptive method is a method that aims to describe a research object that is studied through samples or data that have been collected and then analyzed with Islamic Business Ethics. Source of data used is from primary and secondary data. Data collection techniques used were structured interviews with 30 respondents consisting of 15 sellers and 15 buyers.

The results of this study indicate that Phenomenon *Booked No Cancel* *Reseller Online Shop* Trunojoyo Madura University students in general have been in accordance with Islamic Business Ethics. The *Booked No Cancel* system is used by resellers to protect their businesses from buyers who are not responsible for their orders which result in losses for sellers. This is certainly in accordance with Islamic Business Ethics. One of them on the principle of justice, in both parties both sellers and buyers should not be harmed.

Keywords: *Booked No Cancel*, Islamic Business Ethics, *Online Shop*.