

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Analisis Praktik Jual Beli *Configuration Register (Config)* Pada Aplikasi *Http Injector* ditinjau Dari Hukum Islam” yang melatar belakangi skripsi ini yaitu adanya ketidakjelasan mengenai kelebihan yang ditawarkan oleh pembuat *config* yang menurutnya super mantap dan *unlimited* kenyataannya tidak seperti apa yang ditawarkan oleh penjual *config* yang artinya ketika digunakan selama beberapa hari sudah bermasalah dan dalam hal ini pembeli merasa tidak puas dengan apa yang dibelinya, karena dalam praktik transaksi jual beli ini sebagian penjual tidak menjelaskan secara detail tentang kelebihan dan kekurangan bagi pembeli *config*, sehingga pembeli tidak tahu secara pasti yang dibeli sehingga pembeli menganggap selalu lancar dalam berinternet.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*Field Research*) dengan menggunakan pendekatan yuridis sosiologis suatu penelitian yang dilakukan terhadap keadaan nyata masyarakat atau lingkungan masyarakat dengan maksud dan tujuan untuk menemukan fakta (*fact-finding*), yang kemudian menuju pada identifikasi (*problem-identification*) dan pada akhirnya menuju kepada penyelesaian masalah (*problem-solution*).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa praktik jual beli *config* pada aplikasi *Http Injector* yang ditawarkan oleh penjual itu bermasalah sehingga pembeli merasa dirugikan karena *config* yang dibelinya tidak lancar dan selalu bermasalah, dan penjual tidak jujur dan tidak terus terang memberi informasi secara jelas tentang kualitas dan kuantitas *config* yang dijual dalam hal ini jual beli *config* tidak sesuai dengan hukum Islam karena mengandung hukum *gharar*.

Kata Kunci: jual beli, *config*, *Http injector*, hukum Islam.

ABSTRACT

A titled of this research is “*An Analysis of Sales Practice Configuration Register on Http Injector Application Observed from Islam Laws*”. Backgrounds of this research are there is vagueness of advantages that was offered by the seller of *config*. A seller explains that a *config* that they sell are the best but the fact is not. There is a problem in usage *config* and it is make a buyer disappointed. In transaction a seller does not explain the advantages and disadvantages of *config* to the buyer. Because of that the buyer does not know a problem of that.

This research uses Field Research by using the Sociological Juridice Approach. Sociological Juridice Approach is a research which is conducted to the fact of society condition or society environment to find fact-finding, after that to find problem-identification and finally to find problem-solution.

The results of this research show that a sales practice of *config* there is a problem and it is make a buyer harmed. A seller does not honest, they does not give an information about the qualities and quantities of the *config*. because of that this practice is not appropriate with Islam laws because it contains *gharar*.

Keywords: sales, config, Http Injector, Islam laws