

ABSTRACT

Ahmad Salichun (180211100182), *The Influence of Entrepreneurship Knowledge and Achievement Motive on the Behavior of Laundry Entrepreneurs in Kamal Bangkalan Sub-district . Under the guidance of Mr. Faidal, S.E., M.M.*

Entrepreneurship knowledge is something that can be understood and acquired by someone about entrepreneurship and serves as capital for entrepreneurship. The behavior of SME (Small and Medium Enterprises) entrepreneurship in the Bangkalan Regency is reviewed based on entrepreneurship knowledge and achievement motive. The purpose of this research is to examine the influence of entrepreneurship knowledge and achievement motive on the behavior of laundry entrepreneurship in the Kamal sub-district of Bangkalan. The data collection technique used in this research is multiple linear regression analysis. The results of the testing show that : 1) Entrepreneurship knowledge and achievement motive partially influence entrepreneurship behavior. The test results show that entrepreneurship knowledge has a positive influence is 0.765, while achievement motive have an influence is 0.760. 2) Entrepreneurship knowledge and achievement motive simultaneously influence entrepreneur behavior. The test results obtain a calculated F value greater than the tabled F value, namely 2.939 with a significance value is $0.027 < 0.05$. This proves that the hypothesis testing on the F-test (simultaneous) indicates a positif and significant influence of entrepreneurship knowledge and achievement motive on entrepreneur behavior. 3) There is a strong and positive relationship between entrepreneurship knowledge and achievement motive on entrepreneur behavior. The test results obtain an R value is 0.657, which means that their combined influence is 65.75%.

Keywords: Entrepreneurship Knowledge, Achievement Motive, Entrepreneurial Behavior

ABSTRAK

Ahmad Salichun (180211100182), Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motif Berprestasi terhadap Perilaku Pengusaha Laundry di Kecamatan Kamal Bangkalan. Dibawah bimbingan bapak Faidal, S.E., M.M.

Pengetahuan kewirausahaan adalah sesuatu yang dapat dipahami dan didapatkan oleh seseorang tentang kewirausahaan dan berfungsi sebagai modal kewirausahaan. Perilaku Kewirausahaan UMKM di Kabupaten Bangkalan Ditinjau dari Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motif Berprestasi. Tujuan penelitian ini adalah Untuk menguji pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motif berprestasi terhadap perilaku pengusaha laundry di kecamatan Kamal Bangkalan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian menunjukkan bahwa: 1) secara parsial pengetahuan kewirausahaan dan motif berprestasi berpengaruh terhadap perilaku pengusaha. Hasil pengujian, pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif sebesar 0,765. Sedangkan motif berprestasi berpengaruh sebesar 0,760. 2) secara simultan berpengaruh terhadap perilaku pengusaha. Hasil pengujian tersebut memperoleh F hitung > F tabel, yakni 2.939 dengan nilai signifikansi $0,027 < 0,05$. Hal ini membuktikan pengujian hipotesis pada uji f (simultan) menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan pada variabel pengetahuan kewirausahaan dan motif berprestasi terhadap perilaku pengusaha. 3) terdapat hubungan kuat dan positif antara pengetahuan kewirausahaan dan motif berprestasi terhadap perilaku pengusaha. Hasil pengujian memperoleh $R = 0,675$ yang berarti pengaruhnya sebesar 65,7%.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Motif Berprestasi, Perilaku Pengusaha.