

ABSTRACT

Hidayatul Muslimah, 130211100008. The Effect Of Exchange Rate, Inflation, Interest Rate, Bond Rating and Profitability to Bond Yield Manufacturing Companies Traded in Indonesia Stock Exchange Period 2013-2015. Under the guidance of Mr. R. Gatot Heru Pranjoto, S.E., MM. and Mr. Echsang Gani, SE., MSi.

The purpose of this study are to determine the effect of Exchange Rate, Inflation, interest rate, bond rating and Profitability either simultaneously or partially to Bond Yield Manufacturing Companies Traded Period 2013-2015.

The research approach used in this study is quantitative. The method sampling used is purposive sampling and obtained a sample of seven bonds company. For testing using test instruments classic assumption, while the data analysis techniques used to test the hypothesis is using multiple linear regression using the F test and t test.

Based on Partially variabel Exchange Rate and bond rating have an significantly influence on bond Yield to maturity, while return on invesment, inflation and interest rate have no significantly effect the bond yield to maturity. F test variables Exchange Rate, Profitability, Inflation, Bond Rating and Interest Rate simultaneously significantly influence the bond yield to maturity manufacturing company. the value of R square of 0,766 which means that the influence of independent variables on the dependent variable is 76,6% while the rest is 23,4% influenced by other variables which are not examined in this study

Keywords: *Exchange Rate, Inflation, Interest Rate, Bond Rating, Return On Invesment (ROI), Yield To Maturity*

ABSTRAK

Hidayatul Muslimah, 130211100008. Pengaruh Nilai *Kurs*, Inflasi, Tingkat Suku Bunga, Peringkat Obligasi Dan *Rentabilitas* Terhadap *Yield* Obligasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Diperdagangkan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. Dibawah bimbingan Bapak R.Gatot Heru Pranjoto, SE., MM dan Bapak Echsan Gani, SE., MSi.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Nilai *Kurs*, Inflasi, Tingkat Suku Bunga Peringkat Obligasi dan *Rentabilitas* secara simultan dan parsial terhadap *Yield* Obligasi diperusahaan manufaktur yang menerbitkan obligasi pada tahun 2013-2015.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 7 obligasi perusahaan. Untuk pengujian instrumen menggunakan uji asumsi klasik, sedangkan teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah menggunakan regresi linier berganda dengan menggunakan uji F dan uji t.

Berdasarkan hasil uji t variabel nilai kurs dan *rating* obligasi berpengaruh signifikan terhadap *YTM* obligasi, sedangkan nilai inflasi, tingkat suku bunga dan *rentabilitas* tidak berpengaruh signifikan terhadap *YTM* obligasi. Hasil uji F variabel nilai *kurs*, inflasi, tingkat suku bunga, *rating* obligasi, dan *rentabilitas* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *YTM* obligasi. Nilai *R square* sebesar 0,765 yang berarti besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah 76,5% sedangkan yang 23,5% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini

Kata Kunci : Nilai *Kurs*, Inflasi, Tingkat Suku Bunga, Peringkat Obligasi, *Rentabilitas*, *YTM* Obligasi.