

ABSTRAK

Setiap manusia yang hidup di atas muka bumi ini selalu berusaha untuk memenuhi kebutuhan hidupnya baik yang bersifat primer maupun sekunder. Dalam ilmu ekonomi islam, kegiatan konsumsi muslim bukan hanya di kaitkan dengan kepuasan dan pemenuhan kebutuhan, melainkan untuk mencapai *maslahah* dunia dan *akhirat*, sehingga konsumsi bagi seorang muslim tidak dapat di pisahkan dari peranan keimanan yang menceminkan hubungan dirinya dengan Allah SWT.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumen di Toko Ayu Citra by Monokrom. Dalam penyusunan penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Jenis penelitian yang akan digunakan yaitu penelitian lapangan yang bersifat deskriptif analisis, yaitu metode penelitian yang digunakan untuk menemukan pengetahuan yang seluas – luasnya terhadap objek penelitian pada suatu masa tertentu. Dengan menggunakan pendekatan yuridis empiri, dan metode pengumpulan data yang digunakan berupa wawancara dengan para konsumen dan juga pihak dari toko yaitu kepala toko serta juga dengan berupa observasi yang dilakukan oleh peneliti.

Hasil dari penelitian ini yaitu bahwa perilaku konsumen yang ada pada Toko Ayu Citra by Monokrom para konsumen yang melakukan pembelian di toko tersebut sesuai dengan akan dengan kebutuhan mereka. Adapun konsumen yang melakukan pembelian karena dorongan dari rasa keinginan mereka tetapi masih memperhatikan akan kebutuhan mereka. Ada beberapa faktor juga yang mempengaruhi perilaku konsumen yaitu faktor pribadi, faktor psikologi, faktor sosial dan faktor budaya. Dimana faktor pribadi meliputi umur dan tahapan daur hidup, pekerjaan, pengetahuan, sikap, dan kepribadian dan gaya hidup. Faktor psikologis meliputi pengelolaan informasi, pembelajaran, perubahan sikap dan perilaku. Faktor budaya meliputi budaya, sub budaya, kelas sosial. Dan faktor sosial meliputi kelompok acuan, keluarga serta peran dan status.

Kata kunci : Perilaku Konsumen, Konsumtif, Ekonomi Islam

ABSTRACT

Every human being who lives on this earth always tries to fulfill his life needs, both primary and secondary. In Islamic economics, Muslim consumption activities are not only associated with satisfaction and fulfillment of needs, but also to achieve the benefits of the world and the hereafter, so that consumption for a Muslim cannot be separated from the role of faith which reflects his relationship with Allah SWT.

The purpose of this study is to find out how consumers behave at the Ayu Citra by Monokrom Store. In preparing this research using qualitative research methods. The type of research that will be used is field research that is descriptive analysis in nature, namely the research method used to find the widest possible knowledge of the object of research at a certain time. By using an empirical juridical approach, and the data collection method used is in the form of interviews with consumers and also parties from the shop, namely the head of the store as well as in the form of observations made by researchers.

The results of this study are that consumer behavior at the Ayu Citra by Monokrom Store is consumers who make purchases at the store according to their needs. As for consumers who make purchases because of the encouragement of their desire but still pay attention to their needs. There are also several factors that influence consumer behavior, namely personal factors, psychological factors, social factors and cultural factors. Where personal factors include age and life cycle stages, work, knowledge, attitudes, and personality and lifestyle. Psychological factors include information management, learning, changes in attitudes and behavior. Cultural factors include culture, sub-culture, social class. And social factors include reference groups, family and roles and status.

Keywords : *Consumer Behavior, Consumptive, Islamic Economics*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..	Error! Bookmark not defined.
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI.....	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN...	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	6
DAFTAR GAMBAR.....	7
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
BAB II KERANGKA TEORITIK	Error! Bookmark not defined.
A Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Islam	Error! Bookmark not defined.
a. Pengertian Perilaku Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
b. Pengertian Perilaku Konsumen Dalam Islam	Error! Bookmark not defined.
c. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam	Error! Bookmark not defined.

d. Etika konsumsi dalam ekonomi islam **Error! Bookmark not defined.**

B Keputusan Belanja.....Error! Bookmark not defined.

a. Pengertian keputusan belanja.....**Error! Bookmark not defined.**

b. Jenis – jenis perilaku keputusan belanja**Error! Bookmark not defined.**

**C. Faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan
belanja.....**Error! Bookmark not defined.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN Error! Bookmark not defined.

Jenis penelitian.....Error! Bookmark not defined.

A Lokasi Penelitian.....Error! Bookmark not defined.

C Sumber Data.....Error! Bookmark not defined.

D. Teknik Pengumpulan Data Error! Bookmark not defined.

E. Teknik Analisis Data.....Error! Bookmark not defined.

F. Uji Keabsahan Data Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN Error! Bookmark not defined.

A Profil Toko Ayu Citra By Monokrom JombangError! Bookmark not defined.

1. Sejarah Berdirinya Toko Ayu Citra By Monokrom Jombang**Error! Bookmark not
defined.**

2. Struktur Organisasi Perusahaan/Instansi**Error! Bookmark not defined.**

B. Deskripsi Informan Penelitian.....Error! Bookmark not defined.

C. Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan belanja

fashion muslim di toko ayu citra by monokrom jombangError! Bookmark not defined.

D. Perilaku Konsumen dalam pembelian di Toko Ayu Citra By

Monokrom Jombang dalam perspektif ekonomi
islam.....Error! Bookmark not defined.

BAB V PENUTUP.....Error! Bookmark not defined.

A Kesimpulan.....Error! Bookmark not defined.

B. Saran Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA.....Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN.....81

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....99

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	52
-----------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Karakteristik Konsumen di Toko Ayu Citra Jombang.....	8
Gambar 4.1 Logo Toko Ayu Citra by Monokrom.....	49