

ABSTRACT

Anjalina, Sirrotul. 190511100003. English Study Program. A *MULTIMODAL DISCOURSE ANALYSIS OF HOME ALONE MOVIE POSTERS*

This study aims to analyze the visual, verbal and the meaning of those elements on the *Home Alone* movie posters. The researcher used the Generic Structure of Potential theory from Cheong (2004), Visual Grammar from Kress and Leeuwen (2006) and Systemic Functional Linguistics from Halliday (2004). The researcher use these theories because their application is easy and can be understood by readers.

This study uses a qualitative descriptive method with data collection methods in the form of documentation. The data sources used were all *Home Alone* movie posters from all seasons,. Meanwhile the data used were the words contained in the posters, actor expressions, attributes used, backgrounds, emblems and other visual elements in *Home Alone* movie posters.

The results showed that there were 5 leads, 5 displays and 15 emblems on the visual elements. Meanwhile on the verbal elements consists of 16 announcements, 3 enhancers, 4 tags and 1 call and visit information. The *Home Alone* film poster goes through a whole process, be it representational, interactive and compositional. The metafunction that is often found in this film poster is ideational metafunction.

Keywords: Home Alone, Movie Poster, Visual, Verbal.

ABSTRAK

Anjalina, Sirrotul. 190511100003. Program Studi Sastra Inggris. *A MULTIMODAL DISCOURSE ANALYSIS OF HOME ALONE MOVIE POSTERS.*

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti elemen visual, verbal dan maksud dari kedua elemen tersebut pada poster film *Home Alone*. Peneliti menggunakan teori Struktur Generik Potensial dari Cheong (2004), Tata Bahasa Visual dari Kress and Leeuwen (2006) dan Linguistik Fungsional Sistemik dari Halliday (2004). Peneliti menggunakan teori-teori tersebut dikarenakan pengaplikasiannya yang mudah dan dapat dipahami oleh pembaca.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data berupa dokumentasi. Sumber data yang dipakai adalah semua poster film *Home Alone* dari semua musim. Sedangkan data yang digunakan adalah kata-kata yang terdapat didalam poster yang berupa ekspresi aktor, atribut yang dipakai, latar belakang, lambang dan elemen visual lain didalam poster film *Home Alone*.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat 5 pemimpin, 5 tampilan dan 15 lambang pada elemen visual. Sedangkan pada elemen verbal terdiri dari 16 pengumuman, 3 penambal, 4 tanda dan 1 panggilan dan kunjungan informasi.. Poster film *Home Alone* mengalami seluruh proses baik itu representational, interaktif dan komposisi. Metafungsi yang banyak ditemukan didalam poster film ini adalah ideational metafungsi.

Kata kunci: Home Alone, Poster Film, Verbal, Visual.