

ABSTRAK

Putri Okta Intan Sari , PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PEMBELIAN PRODUK FASHION “BLUESKY” ,

Pribanus Wantara

Perkembangan teknologi dan trend masyarakat membuat fashion bukan sekedar sebagai pakaian saja, Kecocokan harga dapat meningkatkan tingkat kepuasan konsumen terhadap produk. Bluesky saat ini berencana untuk meluaskan target pasar kedepannya. Berdasarkan hal ini, diperlukan analisis mengenai pengaruh harga dan kualitas dari produk Bluesky sendiri terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen dari Mahasiswa FEB UTM. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, dan kualitas produk terhadap kepuasan pembelian Produk Bluesky di Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura secara parsial maupun simultan. Dengan metode penelitian Kuantitatif dengan menggunakan kuesioner terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UTM dengan variabel bebas yaitu Harga dan Kualitas Produk, sedangkan variabel terikat yaitu Keputusan Pembelian. Hasil dari penelitian diketahui bahwa Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura terdapat 97 orang yang menggunakan produk Bluesky dengan rata-rata jawaban “Setuju” sehingga dapat bermakna secara simultan dan parsial gaya Harga dan kualitas produk hanya berpengaruh terhadap kepuasan pembelian.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Pembelian

ABSTRACT

Putri Okta Intan Sari, *THE EFFECT OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON THE SATISFACTION OF PURCHASING FASHION PRODUCTS "BLUESKY",*

Pribanus Wantara

Technological developments and community trends make fashion not just as clothing, price match can increase the level of consumer satisfaction with the product. Bluesky is currently planning to expand its target market in the future. Based on this, an analysis is needed on the effect of price and quality of Bluesky products themselves on consumer satisfaction and consumer loyalty of FEB UTM Students. This study aims to determine the effect of price, and product quality on the satisfaction of purchasing Bluesky Products at the Student of the Faculty of Economics and Business, Trunojoyo Madura University partially or simultaneously. With the Quantitative research method using questionnaires on students of the Faculty of Economics and Business UTM with Independent variabels, namely Product Price and Quality, while the dependent variabel is Purchase Decision. The results of the study are known that Trunojoyo Madura University students there are 97 people who use Bluesky products with an average answer of "Agree" so that it can mean simultaneously and partially the style of price and product quality affect purchase satisfaction.

Keywords : Price, Product Quality, Purchase Satisfaction