

ABSTRAK

Almanif Fatihah Rachman. 210541100041. Program Studi Psikologi. Hubungan *Cultural Value* Terhadap Perilaku Kerja Inovatif Pada Perempuan Pelaku UMKM di Bangkalan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *cultural value* dan perilaku kerja inovatif pada perempuan pelaku UMKM di Bangkalan. Keberlangsungan UMKM bergantung pada inovasi, yang saat ini belum terjalin dengan *cultural value*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif menggunakan skala *cultural value* milik Hofstede dan skala perilaku kerja inovatif milik Suri. Sebanyak 233 data didapatkan dan diolah menggunakan aplikasi SPSS *Statistics for Windows* versi 25. Hasil uji korelasi menunjukkan nilai sebesar 0,423 yang berarti kedua variabel memiliki hubungan dengan arah korelasi positif dan tingkat keeratan hubungan sedang. *Long term orientation* menjadi dimensi *cultural value* tertinggi dengan rata-rata statistik sebesar 17,41. Sementara itu *idea exploration* menjadi dimensi tertinggi perilaku kerja inovatif dengan rata-rata statistik sebesar 13,11. Artinya, untuk meningkatkan perilaku kerja inovatif dibutuhkan pemahaman mengenai *cultural value*, termasuk menciptakan lingkungan yang suportif, berorientasi pada hasil, kemampuan menganalisa inovasi, dan menghargai ide-ide baru. Secara praktis penelitian ini bermanfaat sebagai acuan pemberdayaan perempuan pelaku UMKM melalui pelatihan berbasis budaya dan inovasi untuk menciptakan lingkungan kerja partisipatif dan inovatif.

Kata kunci: *cultural value*, perilaku kerja inovatif, perempuan pelaku UMKM

ABSTRACT

Almanif Fatihah Rachman. 210541100041. Psychology Study Program. The Relationship of Cultural Value to Innovative Work Behavior in Women MSMEs Actors in Bangkalan.

This study aims to determine the relationship between cultural values and innovative work behavior among woman MSME actors in Bangkalan. The sustainability of MSMEs depends on innovation, which is currently not yet linked to cultural values. This study uses a quantitative method using Hofstede's cultural value scale and Suri's innovative work behavior scale. A total of 233 data were obtained and processed using the SPSS Statistics for Windows version 25 application. The result of the correlation test showed a value of 0,423 which is means that the two variables have a relationship with a positive correlation direction and a moderate level of relationship closeness. Long-term orientation is the highest cultural value dimension, with an average statistic is 17,41. Meanwhile idea exploration is the highest dimension of innovative work behavior, with an average statistic is 13,11. This means that to improve innpvative work behavior, an understanding of cultural values is needed, including creating a supportive envirointment, oriented towards results, ability to analyze innovation and problems, also appreciating new ideas. Practically, this study is useful as a reference for empowering women MSME actors through culture-based training and innovation to create a participatory and innovative work envirointment.

Keywords: *cultural value, innovative work behavior, women msme actors.*