

ABSTRAK

Rusmiati Ningsih, Studi Fenomadurologi: Nilai Persaudaraan dan *Sokkla* dalam Penentuan Harga Jual Roti dan Kue. Di bawah bimbingan Robiatul Auliyah, SE., MSA dan Achdiar Redy Setiawan, SE., MSA., Ak., CA.

Penelitian ini berupaya untuk mengungkap praktik penentuan harga jual roti dan kue di Madura. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dalam proses penemuan jawaban, dan pendekatan fenomadurologi dalam proses analisis yaitu dengan mengekstensikan kesadaran mengenai “Aku” dengan kebudayaan Madura. Pendekatan tersebut dipilih karena peneliti membutuhkan kedalaman untuk mengungkap realita di balik fenomena tersebut. Informan dalam penelitian ini ada dua yaitu informan utama yaitu pemilik usaha rumahan berjumlah 2 orang, serta informan pendukung yaitu pelanggan yang berjumlah 4 orang. Situs penelitian ini dilakukan di tempat usaha yaitu Jl. K Lemah Duwur Bangkalan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik penentuan harga roti atau kue yang terjadi memiliki beberapa kesamaan konsep dengan teori yaitu dalam perhitungan harga pokok produksi. Namun, yang membedakan yaitu adanya nilai-nilai budaya Madura yang melekat pada pemilik sehingga terdapat perlakuan yang berbeda dalam penentuan harga yang tidak tercover di akuntansi biaya ataupun akuntansi manajemen.

Setelah mengeksplorasi secara mendalam, maka nilai-nilai yang terkandung yaitu *Persaudaraan* yang terwujud dengan adanya rasa untuk saling membantu, non kompetitif antar pemilik usaha rumahan, *neser* sebagai ungkapan perhatian, serta adanya kepercayaan antara pemilik dengan pelanggan. Nilai lain yang terkandung yaitu *Sokkla* (Keagamaan) yang terwujud dengan adanya pandangan bahwa tetangga dan keluarga sebagai jalan untuk mendapatkan amal, harga menjelang sore sebagai tabungan di akhirat, serta kepasrahan kepada Tuhan sehingga merasa tidak pernah mengalami kerugian.

Kata Kunci: *Harga Jual, Fenomadurologi, Persaudaraan, Sokkla (Keagamaan)*

ABSTRACT

Rusmiati Ningsih, Phenomadurology Studies: Fraternity and *Sokkla* Value in Pricing of Bread and Cake Sale. Under the guidance of Robiatul Auliyah, SE., MSA and Achdiar Redy Setiawan, SE., MSA., Ak., CA.

This research seeks to uncover the practice of selling bread and cakes in Madura. This research using qualitative methods in the process of discovery the answers, and also phenomadurological approach in the process of analysis the extending about awareness of "Aku" with Madura culture. The approach is chosen because researchers need the depth methods to reveal the reality behind the phenomenon. The research is also need the informants, there are two main informants is home business owners amounted to 2 people, as well as supporting informants that the customer amounted to 4 people. This research site was conducted at the place of home business in Jl. K Lemah Duwur Bangkalan. The results showed that the practice of determining the price of bread or cakes that occur has some similarity to the concept of theory which is in the calculation of the production cost. However, the difference is the existence of Madura cultural values attached to the owner so there are different treatments in pricing that is not covered in cost accounting or management accounting.

After the deeply exploring, the values contained are the Fraternity that embodied with a sense of mutual help, non-competitive between home-based business owners, *neser* as expression of attention, and the trust between the owner and the customer. Another value contained is *Sokkla* (Religious) which is realized with the overview that neighbors and families as a way to get charity, the price before the afternoon as a savings in the afterlife, as well as submission to God so feel never lose.

Keywords: *Selling Price, Phenomadurology, Fraternity, Sokkla (Religious)*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRAC	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I AWAL PENCARIAN SEBUAH KEBENARAN.....	1
1.1 Refleksi Diri	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan penelitian	9
1.5 Kontribusi Penelitian	9
BAB II MENGUNGKAP FAKTA DENGAN FENOMADUROLOGI	11
2.1 Pengantar.....	11
2.2 Pendekatan Penelitian.....	12
2.3 Melahirkan Fenomadurologi	13
2.4 Situs Penelitian.....	16
2.5 Informan Penelitian.....	17
2.6 Tehnik Pengunpulan Data	19
2.7 Tehnik Analisis Data.....	21
BAB III LEBIH DEKAT MENGENAL PENENTUAN HARGA JUAL DALAM ILMU AKUNTANSI.....	23
3.1 Pengantar.....	23

3.2 Pandangan dalam Penentuan Harga Jual	23
3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Jual.....	25
3.4 Metode Penentuan Harga Jual	29
3.5 Komponen Harga Pokok Produksi.....	30
3.5 Penentuan <i>Mark Up</i>	33
BAB IV POTRET PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI.....	34
4.1 Pengantar.....	34
4.2 Awal Mula Usaha Rumahan	35
4.3 Potret Penentuan Harga Pokok Produksi Roti dan Kue	37
4.4 Ringkasan	44
BAB V POTRET PENENTUAN HARGA JUAL ROTI ATAU KUE	46
5.1 Pengantar.....	46
5.2 Perbedaan Perlakuan dalam Penentuan Harga.....	46
5.3 Konsep Penentuan Harga Roti atau Kue	50
5.4 Ringkasan	53
BAB VI NILAI PERSAUDARAAN DI BALIK PENENTUAN HARGA JUAL	55
6.1 Pengantar.....	55
6.2 Saling Membantu: Alasan Bahan Baku Naik, Namun Harga Tetap... 56	
6.3 Non Kompetitif: Senasib Sepenanggungan dalam Penentuan Harga antar Pemilik Usaha.....	58
6.4 “Neser”: Ungkapan Perhatian kepada Pelanggan dengan Mengurangi Harga Jual	61
6.5 Melimpahkan Kepercayaan (<i>Trust</i>) Kepada Pelanggan	66
6.6 Ringkasan	70
BAB VII MELEKATKAN NILAI SOKKLA (KEAGAMAAN) DALAM PENENTUAN HARGA JUAL	73
7.1 Pengantar.....	73
7.2 Tetangga dan Keluarga: Jalan Mendapatkan Amal Melalui Penentuan Harga	74
7.3 Harga Ketika Sore Hari Sebagai Tabungan di Akhirat	79

7.4 Wujud Pasrah: Alasan Tidak Pernah Merasakan Kerugian.....	84
7.5 Ringkasan	90
BAB VIII HIKMAH SUATU PENCARIAN	93
8.1 Pengantar.....	93
8.2 Kesimpulan.....	93
8.3 Keterbatasan Penelitian.....	95
8.4 Saran Penelitian	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Biaya Bahan Baku Dadar	38
Tabel 4.2 Biaya Tenaga Kerja Pembuatan Dadar	39
Tabel 4.3 Biaya Overhead Pabrik Dadar	40
Tabel 4.5 Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja, dan Biaya Overhead Pabrik Terang Bulan	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Penelitian	22
Gambar 4.4 Harga Pokok Produksi Dadar	41
Gambar 4.6 Harga Pokok Produksi Terang Bulan	44
Gambar 4.7 Harga Pokok Produksi Roti dan Kue	44
Gambar 5.1 Penentuan Harga yang Berbeda	49
Gambar 5.3 Rincian Penentuan Harga Jual Roti dan Kue	51
Gambar 5.4 Konsep Penentuan Harga Jual Roti dan Kue	52
Gambar 6.1 Nilai Persaudaraan Dalam Penentuan Harga Jual	71
Gambar 7.1 Nilai <i>Sokkla</i> (Keagamaan) Dalam Penentuan Harga Jual.....	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Analisis Fenomenologi Transcendental

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Lampiran 3 Dokumentasi